

Åtgärdsområde					
Åtgärd (namn och beskrivning)				
Målsättning ¹				
Tidsram					
Syfte som åtgärden svarar mot ²				
	Planerad			Utfall	
Budget år 1					
Budget år 2					
Budget år 3					
Budget år 4					
Budget år 5					
	Planerade				
Utfallsindikatorer ³	År 1	År 2	År 3	År 4	År 5
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
	Utfall				
Utfallsindikatorer ³	År 1	År 2	År 3	År 4	År 5
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

Resultatindikator ⁴	Basvärde	Utfall vid periodens slut

¹ Vad vill organisationen åstadkomma med åtgärden och varför behövs den?

² Syften i artikel 3 (1) c och 9 (1) i förordning (EG) nr 1182/2007. Se avsnitt 8 i nationell strategi.

³ Här fyller du i utfallen i form av antalet företag som omfattas, antal TV-inslag, antal butiksdemonstrationer, andel frukt med stötskador i ett visst distributionsled, genomsnittlig kvalitetsklass vid försäljning, antal deltagare i all resultatutbildning m.m. Se även den nationella strategin för exempel.

⁴ Här fyller du i de mer långtgående resultaten i form av högre pris, minskat läckage, ökad försäljningsvolym, förändring av produktionskostnad. Se även den nationella strategin för exempel