

Origo Group

Svenska konsumenters vanor, kunskaper och attityder om yrkesfiske och yrkesfiskare



Foto: Elin Gunve



Origo Group

Uppdrag: Jordbruksverket, yrkesfiske 2020

Beställare: Jordbruksverket: Elin Gunve, Johan Penner

Projektledare Origo Group: Peter Linsér

Datainsamlingsperiod: Juni-Juli 2020

Projektet har genomförts med hjälp av EHFF medel som ställts till förfogande av Jordbruksverket.



Origo Group

Innehåll

Sammanfattning.....	4
Om undersökningen	7
Bakgrund och syfte	7
Målgrupp och svarsfördelning	7
Datainsamling och viktning	8
Enkät	8
Resultatredovisning	8
Beskrivning av NUTS-områden.....	9
Resultat.....	10
Konsumentens vanor	10
Konsumentens attityder	18
Konsumentens kunskaper	25
Slutsats	29
Bilaga 1. Tabeller: Ålder och kön	30
Bilaga 2. Resultat per NUTS-område	38
Bilaga 3: Frågeformulär	59



Origo Group

Sammanfattning

Resultaten visar att 94 procent av invånarna i Sverige äter fisk eller skaldjur. Av dem som äter fisk/skaldjur uppger drygt 50 procent att de äter fisk och/eller skaldjur minst en gång i veckan. Skillnaderna mellan olika landsdelar är liten. Främsta skälen att inte äta fisk är vegetarian/vegan alternativt att man själv eller någon i hushållet inte tycker om fisk.

Av dem som äter fisk och skaldjur uppger 40 procent att de aktivt alltid eller ofta väljer fisk/skaldjur som är fiskad av svenska yrkesfiskare.

47 procent uppger att de alltid eller ofta läser på förpackningen var fisken/skaldjuren är fiskade. 24 procent läser sällan eller aldrig på förpackningen.

40 procent uppger att kvalitet är den viktigaste faktorn när de köper fisk/skaldjur. 41 procent uppger att de aktivt försökt öka sin kunskap om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär. Av de som försökt öka sin kunskap uppger 49 procent via Livsmedelsverkets hemsida och 46 procent vid WWF:s grönt ljus. 23 procent har inhämtat information via Jordbruksverket.

59 procent skulle kunna tänka sig att köpa fiskprodukter gjorda på annan fisk än de normalt köper. Boende i Stockholm uppger i högre utsträckning att de kan tänka sig fiskprodukter gjord på annan fisk (63 procent) jämfört med mellersta Norrland (52 procent) och Norra Mellansverige (54 procent). Yngre (18-34 år) uppger i högre utsträckning (64 procent) att de kan tänka sig fiskprodukter gjord på annan fisk jämfört med äldre åldersgrupper (65+, 54 procent).

46 procent instämmer i att det svenska yrkesfisket bedrivs på ett ekologiskt hållbart sätt medan 12 procent inte instämmer. Av dem som inte uttryckligen instämmer i påståendet uppger 42 procent att de skulle äta mer fisk och skaldjur om fisket bedrevs mer hållbart.

62 procent instämmer i att svenska yrkesfiskebranschen arbetar aktivt för att hitta verktyg och metoder för att minska sin miljöpåverkan. 84 procent instämmer i att det är bra att Sverige har en egen yrkesfiskekår som bidrar till matförsörjningen. 48 procent instämmer också i att de skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare om de hade bättre kunskap om hur fisket bedrivs. Samtidigt instämmer endast 23 procent i att de har god kunskap om vad olika miljö/kravmärkningar på fisk och skaldjursprodukter innebär.

Undersökningen visar tydligt att respondenterna önskar en tydligare märkning av var och hur fisken är fiskad, fiskets miljöpåverkan och hur det ser ut i bestånden.

Avseende miljöpåverkan så upplever respondenterna att fisk och skaldjursprodukter har en mindre miljöpåverkan än nötkött, fläsk och fågel men en större påverkan jämfört med quorn och baljväxter. 45 procent uppger att bottentrål är en mer eller lika hållbar metod för matproduktion jämfört med lantbruk.

Av resultaten framgår att respondenterna i genomsnitt tror att 31 procent av den fisk och skaldjur som konsumeras i Sverige är fiskad av svenska yrkesfiskare.



Origo Group

60 procent tror att arbetet med att minska fiskets miljöpåverkan fungerar bättre i Sverige jämfört med de flesta andra länder och 64 procent tror att arbetsförhållanden och fiskemetoder är bättre i Sverige än i de flesta andra länder.

En jämförelse av resultaten mellan olika geografiska områden visar endast på mindre variationer i invånarnas vanor eller attityder till det svenska yrkesfisket. Några skillnader att nämna är:

- Boende i Västsverige väljer i högre utsträckning att köpa fisk och skaldjur fiskade av svenska yrkesfiskare
- Boende i Stockholm har i högre utsträckning aktivt försökt öka sin kunskap om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär. Boende i Stockholm säger också i högre utsträckning att de skulle köpa mer fisk om de hade mer kunskap om hur fisket bedrivs och om fisket bedrevs mer hållbart
- Boende i Stockholm uppger i högre utsträckning att de kan tänka sig att köpa fiskprodukter gjorde på andra fisksorter än de normalt köper.
- Boende i Norra Sverige svarar i lägre utsträckning att de kan tänka sig att köpa produkter tillverkade på andra fisksorter än de normalt köper

En jämförelse av resultaten baserat på kön visar inte heller på några större variationer. Några mindre variationer att nämna är:

- Kvinnor som inte äter fisk svarar i högre utsträckning att det främsta skälet är vegan/vegetarian medan män i högre utsträckning svarar att man själv eller någon i hushållet inte tycker om fisk
- Män upplever i något högre utsträckning att det svenska yrkesfisket bedrivs på ett ekologiskt hållbart sätt
- Kvinnor som säger att de skulle köpa mer fisk om de visste hur fisket i Sverige bedrivs skulle i högre utsträckning än män vilja ha information om fiskets miljöpåverkan och en tydligare märkning om var och hur fisken är fiskad

En jämförelse av resultaten baserat på ålder visar på tydligare skillnader i attityder och beteende jämfört med kön och geografi. Exempel:

- Äldre äter i något högre utsträckning fisk jämfört med yngre. Äldre äter också fisk/skaldjur mer ofta
- Yngre svarar i högre utsträckning att främsta skälet till att inte äta fisk/skaldjur är vegetarian/vegan (53%)
- Kvalitet är viktigare för äldre när de köper fisk/skaldjur medan pris är en viktigare faktor för yngre
- Yngre uppger i högre utsträckning att de aktivt försökt öka sin kunskap om vad olika miljö/kravmärkningar innebär för fisk/skaldjursprodukter
- Äldre tror i högre utsträckning än yngre att arbetet med att minska fiskets miljöpåverkan fungerar bättre i Sverige jämfört med i andra länder. Äldre upplever också att fiskemetoder och arbetsförhållandena är bättre i Sverige



Origo Group

- Äldre upplever i betydligt högre utsträckning att det är viktigt att Sverige har en egen yrkesfiskekår som bidrar till svensk matförsörjning
- Yngre upplever i högre utsträckning att de skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare om man hade bättre kunskap om hur fisket bedrivs i Sverige
- Yngre kan i högre utsträckning tänka sig att köpa fiskprodukter gjorda på andra fisksorter än de normalt köper



Origo Group

Om undersökningen

Bakgrund och syfte

Jordbruksverket är Sveriges förvaltningsmyndighet inom jordbruk, fiske och landsbygd. Jordbruksverket arbetar för att den svenska matproduktionen ska öka på ett hållbart sätt och att djurvälståndet ska vara god i hela Sverige. Ett av uppdragen är att främja det svenska yrkesfisket.

Syftet med denna studie är att genom en attitydundersökning få en bild av svenska folkets kunskap och attityder till det svenska yrkesfisket. Resultaten är ett underlag för vidare arbete med att främja det svenska yrkesfisket.

Målgrupp och svarsfördelning

Målgruppen för undersökningen är boende i Sverige mellan 18-80 år. Totalt har 15 325 svar inkommit fördelade efter ca 700 svar per län. Ett fåtal personer har angivit annat kön eller att åldersuppgift saknats. Dessa individer ingår enbart i totalresultatet. Svarsfördelning totalt och per län enligt nedan.

Län	Man				Kvinna				Totalt
	18-34	35-49	50-64	65-80	18-34	35-49	50-64	65-80	
Blekinge län	43	55	77	143	63	86	125	84	676
Dalarnas län	43	79	114	136	83	86	106	103	750
Gotlands län	17	11	49	73	16	21	48	49	284
Gävleborgs län	52	56	125	135	66	87	116	102	739
Hallands län	94	89	98	96	105	89	92	83	746
Jämtlands län	109	85	95	109	136	130	144	94	902
Jönköpings län	68	90	102	110	90	87	92	91	730
Kalmar län	43	73	103	147	83	70	126	101	746
Kronobergs län	35	46	102	136	62	69	107	87	644
Norrbottnens län	40	65	112	144	67	84	131	105	748
Skåne län	86	94	95	91	98	95	87	81	727
Stockholms län	123	108	87	101	138	98	94	85	834
Södermanlands län	66	81	104	115	77	81	107	103	734
Uppsala län	71	89	90	106	114	84	92	91	737
Värmlands län	48	79	112	111	92	80	101	112	735
Västerbottens län	52	63	114	155	86	94	114	116	794
Västernorrlands län	45	54	132	161	62	82	134	116	786
Västmanlands län	53	70	116	136	71	86	104	99	735
Västra Götalands län	100	91	93	91	103	89	92	80	739
Örebro län	65	80	97	106	98	90	102	117	755
Östergötlands län	93	90	89	87	99	88	89	86	721
Totalt	1346	1548	2106	2489	1809	1776	2203	1985	15262



Origo Group

Datainsamling och viktning

Undersökningen har genomförts med hjälp av en webbpanel. Intervjuerna har fördelats över samtliga län och haft en spridning på kön och ålder. Totalt har 15 325 svar samlats in. För 63 svar har uppgift om kön (man/kvinna) och/eller ålder inte angivits.

Resultatet har viktats baserat på verklig befolkningsstruktur (kön och ålder) per län. Viktning innebär att svaren från varje åldersgrupp/kön får samma påverkan på resultatet som dess andel av befolkningen i ett län. T ex om 10 procent av befolkningen i Blekinge län är kvinnor mellan 18 och 34 år men endast fem procent av svaren som kommit in är från denna grupp räknas resultatet om (viktas) så att gruppens svar motsvarar 10 procent av totalresultatet ($0,1 \times$ svaren i gruppen kvinnor 18-34 år). Genom att multiplicera varje kön/åldersgrupps svar med dess andel av befolkningen i länet skapas ett viktat resultat för hela länet där varje åldersgrupp/köns svar får samma påverkan på resultatet som dess andel av befolkningen.

Totalresultatet har viktats efter antalet invånare per län vilket innebär att varje län har fått den vikt som motsvarar dess andel av den totala befolkningen i Sverige i aktuell målgrupp (invånare mellan 18-80 år).

Med ca 15 000 svar kan den statistiska felmarginalen beräknas till +- 1 procentenhet.

Per län med ca 700 svar kan den statistiska felmarginalen beräknas till +- 4 procentenheter.

Enkät

Enkäten har bestått av totalt 30 frågor med fasta svarsalternativ och en öppen fråga. På ett par frågor med fasta alternativ har respondenten haft möjlighet att svara "annat" och då förtydligat svaret i fritext. Enkätfrågorna återfinns som bilaga i slutet av denna rapport.

Resultatredovisning

I rapporten redovisas resultat totalt och fördelat på kön och ålder. Resultatet finns även framtaget i form av en Powerpointrapport samt tabeller i Excel där redovisning sker på NUTS-områden, per län, kön och åldersintervall. I sammanfattningen kommenteras geografiska skillnader översiktligt.

Öppna svar redovisas som bilaga i Excel.

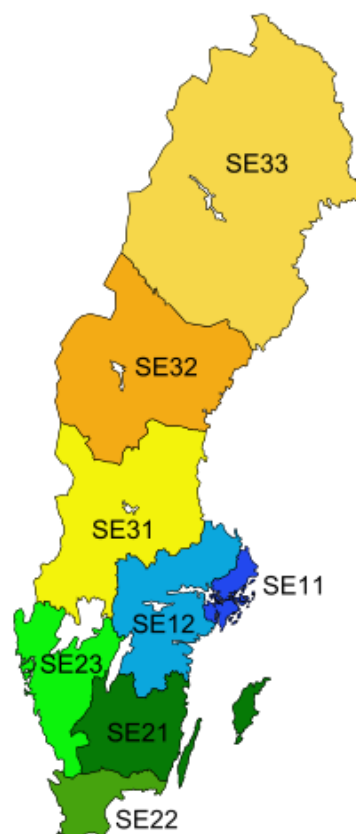


Origo Group

Beskrivning av NUTS-områden

NUTS (Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques) är EU:s hierarkiska regionindelning. Syftet med indelningen är att erhålla jämförbara områden vad avser till exempel yta och befolkningsstorlek i EU:s olika medlemsländer. NUTS används bland annat för statistisk redovisning och i EU:s regionalpolitik. Indelningen kan genomföras med varierande detaljeringsgrad. I denna rapport har vi använt NUTS 2 som delar in Sverige i 8 områden enligt nedan:

- SE 33: Övre Norrland (Västerbottens och Norrbottens län)
- SE 32: Mellersta Norrland (Västernorrlands och Jämtlands län)
- SE 31: Norra Mellansverige (Värmlands Dalarnas och Gävleborgs län)
- SE 23: Västsverige (Hallands och Västra Götalands län)
- SE 22: Sydsverige (Blekinge och Skåne Län)
- SE 21: Småland med öarna (Jönköpings, Kalmar, Kronobergs och Gotlands län)
- SE 12: Östra Mellansverige (Uppsala, Östergötlands, Södermanlands; Örebro och Västmanlands län)
- SE 11: Stockholm (Stockholms län)



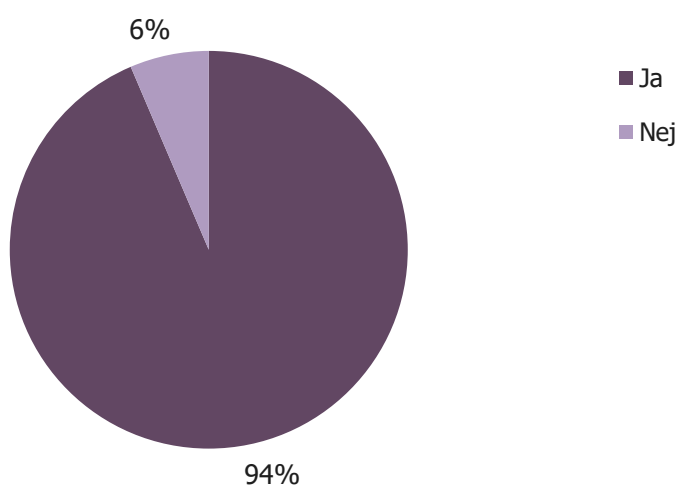
Resultat

Konsumentens vanor

Av de som besvarat undersökningen uppger 94 procent att de äter fisk. Andelen som svarar att de äter fisk och/eller skaldjur ökar med stigande ålder.

Figur 1. Bas: Samtliga

Äter du fisk och/eller skaldjur?



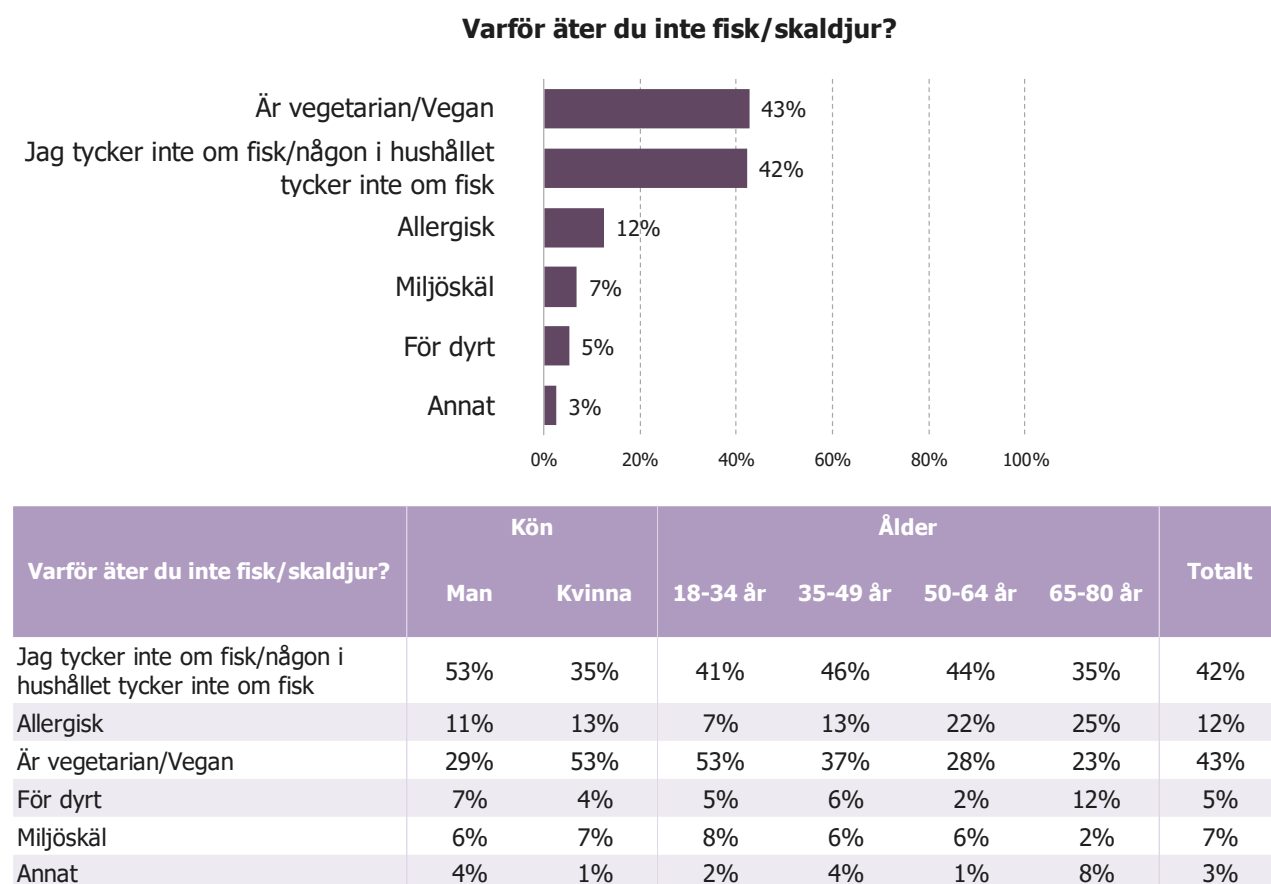
Äter du fisk och/eller skaldjur?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Ja	94%	93%	89%	94%	96%	98%	94%
Nej	6%	7%	11%	6%	4%	2%	6%



Origo Group

Bland dem som svarat att de inte äter fisk eller skaldjur är det främsta skälet att man är vegetarian/vegan eller att man själv eller någon annan i hushållet inte tycker om fisk. Män svarar i högre utsträckning än kvinnor att främsta skälet till att inte äta fisk är att man själv eller att någon annan i hushållet inte tycker om fisk. Kvinnor anger i högre utsträckning skälet vegetarian/vegan. Även yngre anger i högre utsträckning att främsta skälet till att inte äta fisk/skaldjur är vegetarian/vegan. Äldre som inte äter fisk/skaldjur anger i högre utsträckning än yngre att främsta skälet är allergi.

Figur 2. Bas: Dem som svarat att de inte äter fisk

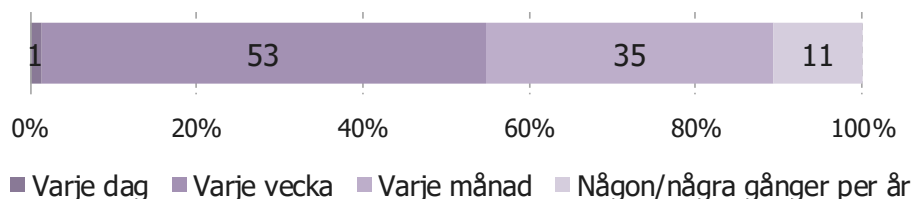


Origo Group

Av dem som svarat att de äter fisk/skaldjur uppger drygt varannan att de äter fisk/skaldjur varje vecka. 35 procent äter fisk/skaldjur åtminstone varje månad. Kvinnor och mäns konsumtion av fisk/skaldjur visar enbart på marginella skillnader. Däremot äter äldre oftare fisk/skaldjur jämfört med yngre.

Figur 3. Bas: Dem som svarat att de äter fisk/skaldjur

Hur ofta äter du fisk och/eller skaldjur?

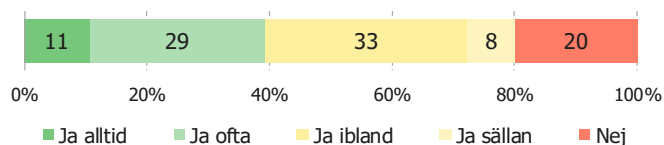


Hur ofta äter du fisk och/eller skaldjur?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Någon/några gånger per år	11%	11%	15%	12%	9%	6%	11%
Varje månad	35%	34%	39%	40%	33%	23%	35%
Varje vecka	52%	55%	44%	47%	56%	71%	53%
Varje dag	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%

40 procent av dem som svarat att de äter fisk/skaldjur uppger att de alltid eller ofta väljer att köpa fisk och skaldjur som är fiskade av svenska yrkesfiskare. Var femte respondent uppger att de inte/aldrig aktivt väljer att köpa fisk/skaldjur som fångats av svenska yrkesfiskare. Resultatet av undersökningen visar inte på några tydliga skillnader i resultaten baserat på respondentens kön eller ålder.

Figur 4. Bas: Dem som svarat att de äter fisk/skaldjur

Väljer du aktivt att köpa fisk och skaldjur som är fiskad av svenska yrkesfiskare?



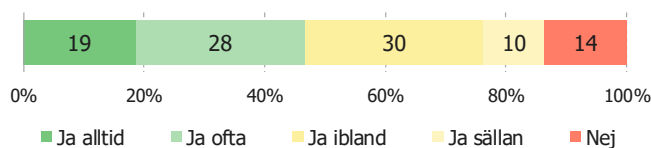
Origo Group

Väljer du aktivt att köpa fisk och skaldjur som är fiskad av svenska yrkesfiskare?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Ja alltid	10%	11%	15%	9%	8%	11%	11%
Ja ofta	29%	29%	30%	27%	27%	31%	29%
Ja ibland	32%	34%	33%	33%	34%	32%	33%
Ja sällan	8%	7%	8%	8%	8%	7%	8%
Nej	21%	19%	15%	23%	23%	19%	20%

Nästan varannan (47 procent) svarande som uppgivit att de äter fisk/skaldjur svarar att de alltid eller ofta läser informationen på förpackningen om var fisken är fångad, filead och tillagad. Inte heller på denna fråga finns några större skillnader i konsumentens beteende baserat på kön eller ålder.

Figur 5. Bas: Dem som svarat att de äter fisk/skaldjur

Läser du informationen på förpackningen om var fisken är fångad, filead, tillagad?



Läser du informationen på förpackningen om var fisken är fångad, filead, tillagad?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Ja alltid	17%	21%	20%	17%	15%	23%	19%
Ja ofta	28%	28%	29%	27%	27%	28%	28%
Ja ibland	30%	29%	27%	31%	33%	28%	30%
Ja sällan	11%	9%	11%	11%	10%	8%	10%
Nej	14%	13%	13%	13%	16%	13%	14%

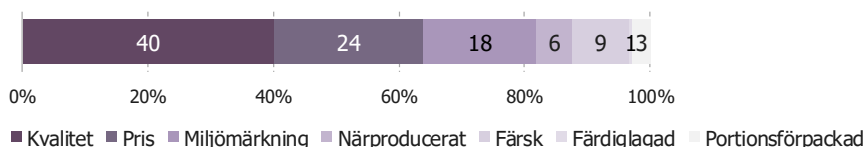


Origo Group

Oavsett kön eller ålder så uppges kvalitet vara den viktigaste faktorn när konsumenten köper fisk/skaldjur följt av pris. Av svaren framgår att kvalitet är viktigare för män jämfört med kvinnor. Betydelsen av kvalitet stiger också enligt undersökningen med stigande ålder. Pris är viktigare för yngre konsumenter jämfört med äldre och kvinnor rankar miljömärkning som en viktigare faktor jämfört med män när de köper fisk/skaldjur.

Figur 6. Bas: Dem som svarat att de äter fisk/skaldjur

Vilken av faktorerna nedan är viktigast för dig när du köper fisk?



Vilken av faktorerna nedan är viktigast för dig när du köper fisk?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Kvalitet	44%	36%	34%	37%	45%	46%	40%
Pris	25%	23%	30%	26%	22%	15%	24%
Miljömärkning	14%	23%	22%	21%	14%	15%	18%
Närproducerat	6%	6%	6%	6%	5%	6%	6%
Färsk	9%	9%	6%	7%	10%	13%	9%
Färdiglagad	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Portionsförpackad	3%	3%	2%	3%	3%	4%	3%

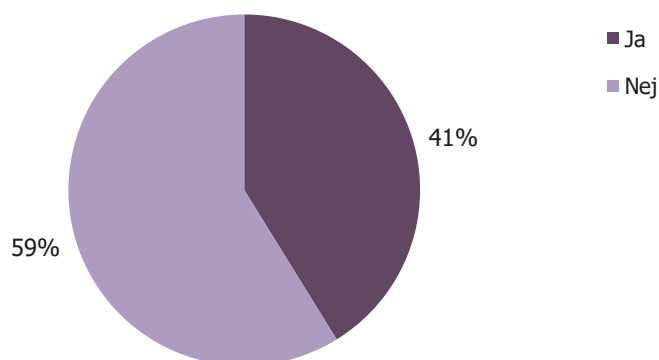


Origo Group

41 procent av dem som äter fisk/skaldjur uppger att de aktivt försökt öka sina kunskaper om vad olika miljö/kravmärkningar innebär för fisk och skaldjursprodukter. Yngre konsumenter uppger i högre utsträckning än äldre att de aktivt försökt öka sina kunskaper.

Figur 7. Bas: Dem som svarat att de äter fisk/skaldjur

Har du aktivt försökt öka din kunskap om vad olika miljö/kravmärkningar innebär för fisk och skaldjursprodukter?



Har du aktivt försökt öka din kunskap om vad olika miljö/kravmärkningar innebär för fisk och skaldjursprodukter?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Ja	40%	43%	50%	42%	33%	36%	41%
Nej	60%	57%	50%	58%	67%	64%	59%



Origo Group

Av dem som äter fisk och skaldjur och aktivt försökt öka sina kunskaper om vad olika miljö och kravmärkningar betyder uppger flest (49 procent) att de inhämtat kunskaperna via Livsmedelsverket och nästan lika många (46 procent) att de hämtat information via WWF:s grönt ljus lista. Yngre uppger i högre utsträckning än äldre att de inhämtat information via olika miljöorganisationer.

Figur 8. Bas: Dem som svarat att de äter fisk och aktivt försökt öka sin kunskap om miljö/kravmärkning



Var har du hämtat informationen om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Olika miljöorganisationer	36%	32%	39%	34%	30%	29%	34%
WWF:s grönt ljus lista	46%	47%	48%	47%	47%	40%	46%
Havs- och vattenmyndigheten	24%	18%	29%	21%	11%	13%	21%
Jordbruksverket	25%	21%	29%	23%	19%	16%	23%
Livsmedelsverket	48%	51%	49%	51%	47%	51%	49%
Någon av Sveriges länsstyrelser	6%	3%	6%	4%	3%	4%	5%
Annat	8%	10%	5%	9%	12%	15%	9%

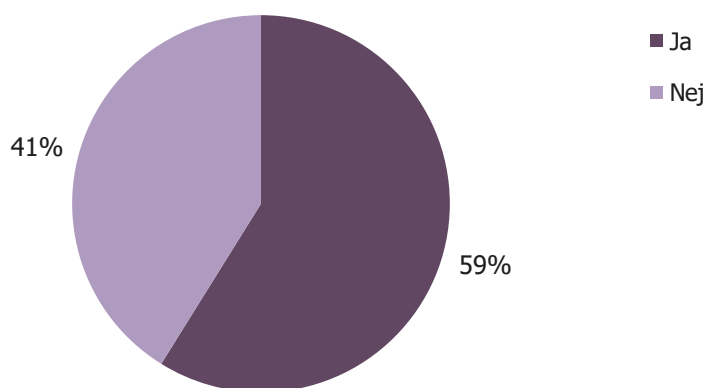


Origo Group

41 procent av dem som besvarat undersökningen uppger att de skulle kunna tänka sig att köpa fiskprodukter gjorda på annan fisk än de normalt sett köper. Yngre är mer positiva till att köpa fiskprodukter gjorda på annan fisk jämfört med äldre. Män är marginellt mer positiva jämfört med kvinnor.

Figur 9. Bas: De som äter fisk/skaldjur

Jag skulle kunna tänka mig att köpa fiskprodukter gjorda på annan fisk än jag normalt gör?



Jag skulle kunna tänka mig att köpa fiskprodukter gjorda på annan fisk än jag normalt gör? Till exempel: förädlade produkter av Brax-, Id- karp eller skrubbskädda.	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Ja	61%	57%	64%	61%	55%	54%	59%
Nej	39%	43%	36%	39%	45%	46%	41%

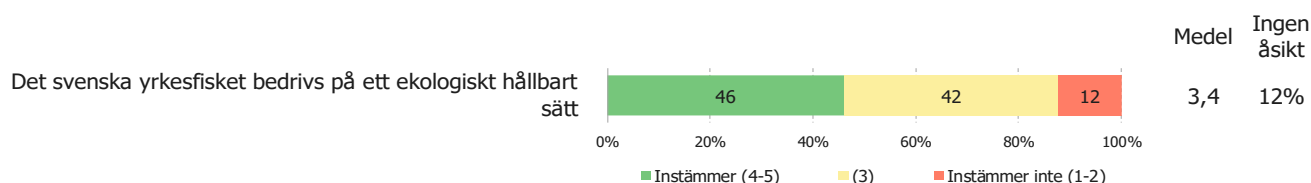


Origo Group

Konsumentens attityder

48 procent av dem som besvarat undersökningen instämmer i att det svenska yrkesfisket bedrivs på ett ekologiskt hållbart sätt. 12 procent instämmer inte alls i påståendet. Äldre är mer positiva jämfört med yngre och män är mer positiva jämfört med kvinnor.

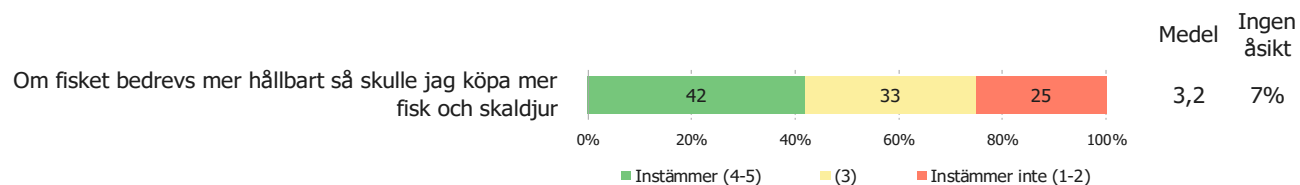
Figur 10. Bas: Samtliga



Nu kommer några påståenden om det svenska yrkesfisket. Påståendena besvaras på en skala från 1 till 5 där 1 innebär att du inte alls instämmer och 5 att du instämmer helt i påståendet.	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Det svenska yrkesfisket bedrivs på ett ekologiskt hållbart sätt							
Instämmer inte alls 1	3%	2%	4%	3%	3%	1%	3%
2	9%	10%	12%	10%	9%	6%	9%
3	38%	45%	42%	44%	40%	40%	42%
4	40%	34%	33%	34%	40%	43%	37%
Instämmer helt 5	9%	8%	9%	9%	9%	9%	9%

Av dem som inte uttryckligen instämmer i att det svenska yrkesfisket bedrivs på ett ekologiskt hållbart sätt instämmer 42 procent i att de skulle köpa mer fisk och skaldjur om fisket bedrevs mer hållbart. Yngre instämmer i något högre grad än äldre i påståendet och kvinnor i något högre grad jämfört med män. Skillnaderna i grupperna är dock små.

Figur 11. Bas: (Bas: De som svarat 1-3 på frågan "Det svenska yrkesfisket bedrivs på ett ekologiskt hållbart sätt")

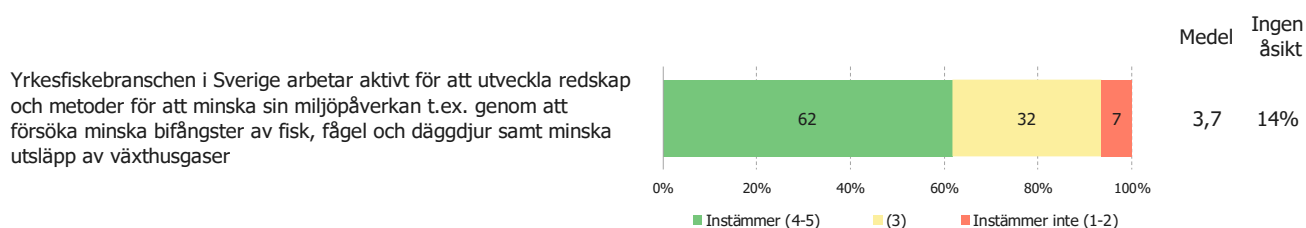


Origo Group

Nu kommer några påståenden om det svenska yrkesfisket. Påståendena besvaras på en skala från 1 till 5 där 1 innebär att du inte alls instämmer och 5 att du instämmer helt i påståendet.	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Om fisket bedrevs mer hållbart så skulle jag köpa mer fisk och skaldjur							
Instämmer inte alls 1	14%	13%	13%	11%	16%	13%	13%
2	12%	11%	13%	12%	11%	13%	12%
3	34%	32%	30%	32%	35%	36%	33%
4	27%	26%	28%	28%	24%	25%	27%
Instämmer helt 5	13%	18%	16%	17%	14%	13%	15%

62 procent av dem som besvarat undersökningen instämmer i att den svenska yrkesfiskebranschen aktivt arbetar för att utveckla redskap och metoder för att minska sin miljöpåverkan. Äldre instämmer i högre grad än yngre medan svaren är likartade mellan män och kvinnor.

Figur 12. Bas: Samtliga



Nu kommer några påståenden om det svenska yrkesfisket. Påståendena besvaras på en skala från 1 till 5 där 1 innebär att du inte alls instämmer och 5 att du instämmer helt i påståendet.	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Yrkesfiskebranschen i Sverige arbetar aktivt för att utveckla redskap och metoder för att minska sin miljöpåverkan t.ex. genom att försöka minska bifångster av fisk, fågel och däggdjur samt minska utsläpp av växthusgaser. (Med bifångst menas fångst som inte är tänkt att fånga)							
Instämmer inte alls 1	2%	1%	3%	1%	1%	0%	2%
2	6%	4%	8%	5%	4%	3%	5%
3	31%	32%	34%	35%	28%	29%	32%
4	45%	47%	41%	44%	50%	50%	46%
Instämmer helt 5	16%	15%	15%	15%	17%	17%	16%

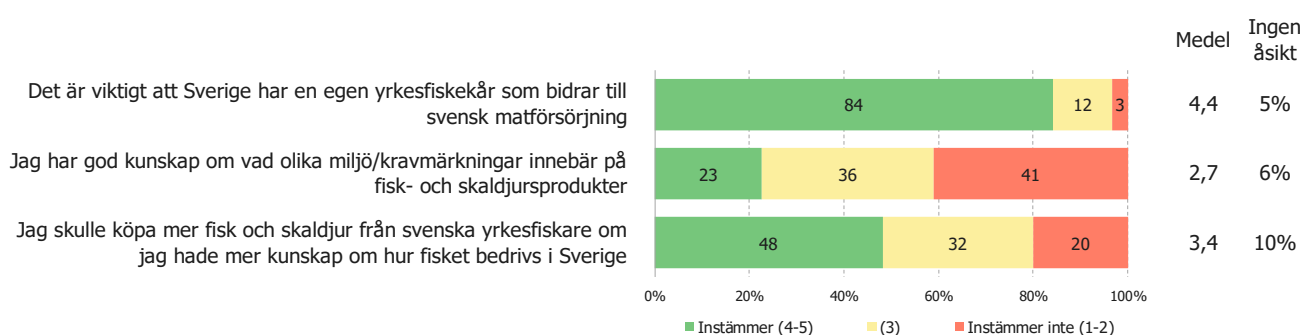


Origo Group

84 procent av dem som besvarat undersökningen instämmer i att det är viktigt att Sverige har en egen yrkesfiskekår som bidrar till svensk matförsörjning. Endast tre procent instämmer inte i påståendet. Andelen som instämmer ökar med stigande ålder.

23 procent instämmer i att de har god kunskap om vad olika miljö/kravmärkningar innebär på fisk och skaldjursprodukter. 41 procent instämmer inte i att de har god kunskap. Resultaten är likartade oavsett åldersgrupp eller kön. Samtidigt instämmer nästan varannan respondent (48 procent) i att de skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare om de hade mer kunskap om hur fisket bedrivs i Sverige. Yngre instämmer i högre grad än äldre och kvinnor instämmer i något högre grad jämfört med män.

Figur 13. Bas: Samtliga

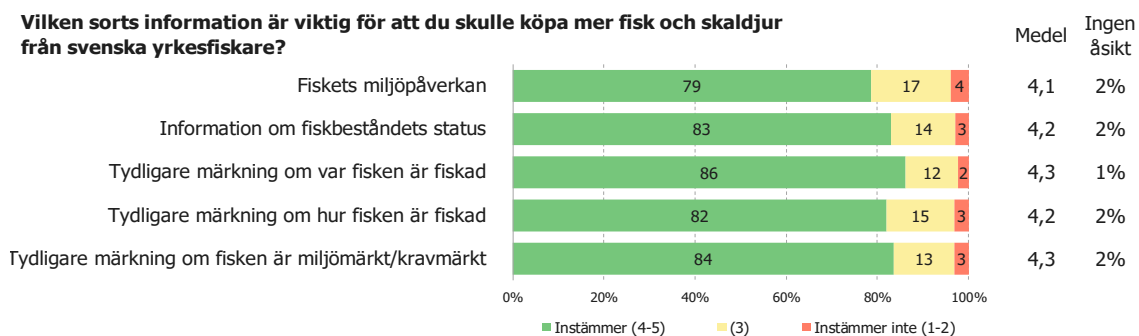


Origo Group

Nu kommer några påståenden om det svenska yrkesfisket. Påståendena besvaras på en skala från 1 till 5 där 1 innebär att du inte alls instämmer och 5 att du instämmer helt i påståendet.	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Det är viktigt att Sverige har en egen yrkesfiskekår som bidrar till svensk matförsörjning							
Instämmer inte alls 1	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%
2	3%	2%	5%	2%	1%	1%	2%
3	13%	11%	19%	15%	8%	6%	12%
4	27%	28%	34%	30%	23%	20%	28%
Instämmer helt 5	55%	58%	40%	51%	67%	73%	57%
Jag har god kunskap om vad olika miljö-/kravmärkningar innebär på fisk- och skaldjursprodukter							
Instämmer inte alls 1	13%	15%	14%	15%	16%	12%	14%
2	27%	27%	25%	29%	28%	25%	27%
3	36%	37%	34%	34%	37%	42%	36%
4	17%	17%	19%	16%	15%	17%	17%
Instämmer helt 5	7%	5%	8%	6%	4%	4%	6%
Jag skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare om jag hade mer kunskap om hur fisket bedrivs i Sverige							
Instämmer inte alls 1	10%	9%	9%	9%	12%	10%	10%
2	11%	9%	9%	10%	10%	12%	10%
3	34%	30%	26%	34%	34%	36%	32%
4	30%	30%	36%	29%	28%	27%	30%
Instämmer helt 5	15%	21%	20%	18%	17%	15%	18%

De som instämmer i att de skulle köpa mer fisk och skaldjur om de hade mer kunskap önskar information om såväl fiskets miljöpåverkan, beståndens status som var och hur fisken är fiskad. Man önskar också en tydligare miljö/kravmärkning.

Figur 14. Bas: De som instämmer i att köpa mer fisk och skaldjur om de hade mer kunskap



Origo Group

Om betyg 4-5 dvs instämmer i påståendet ovan. Vilken sorts information är viktig för att du skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Fiskets miljöpåverkan							
Instämmer inte alls 1	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
2	4%	2%	4%	3%	3%	2%	3%
3	20%	15%	21%	15%	16%	16%	17%
4	43%	39%	37%	43%	41%	46%	41%
Instämmer helt 5	31%	43%	37%	38%	39%	36%	38%
Information om fiskbeståndets status							
Instämmer inte alls 1	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%
2	2%	2%	4%	2%	1%	1%	2%
3	14%	15%	18%	13%	12%	12%	14%
4	42%	38%	40%	39%	41%	40%	40%
Instämmer helt 5	41%	45%	37%	45%	46%	48%	43%
Tydligare märkning om var fisken är fiskad							
Instämmer inte alls 1	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%
2	2%	1%	3%	1%	1%	1%	2%
3	14%	9%	16%	12%	8%	6%	12%
4	37%	33%	33%	35%	40%	33%	35%
Instämmer helt 5	47%	56%	47%	51%	51%	60%	51%
Tydligare märkning om hur fisken är fiskad							
Instämmer inte alls 1	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
2	3%	2%	4%	2%	2%	1%	2%
3	17%	13%	19%	15%	11%	11%	15%
4	41%	36%	37%	39%	41%	37%	38%
Instämmer helt 5	38%	49%	40%	43%	45%	51%	44%
Tydligare märkning om fisken är miljömärkt/kravmärkt							
Instämmer inte alls 1	2%	0%	1%	2%	1%	0%	1%
2	3%	1%	3%	2%	1%	1%	2%
3	17%	10%	18%	11%	11%	9%	13%
4	39%	35%	35%	38%	38%	38%	37%
Instämmer helt 5	39%	54%	43%	47%	48%	52%	47%



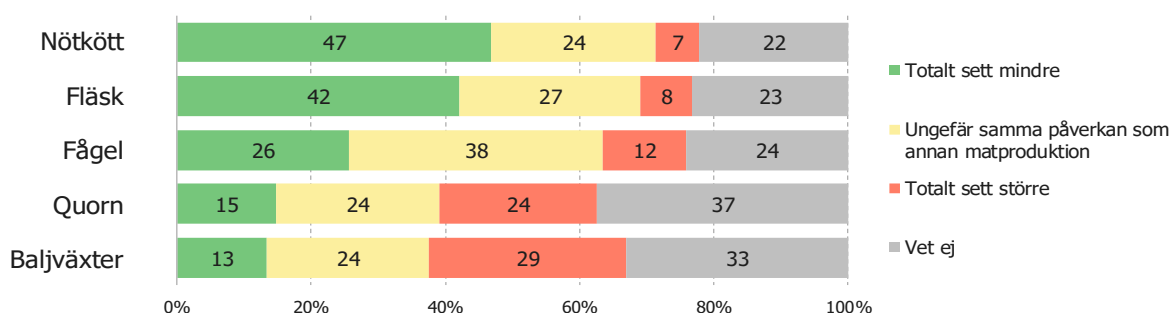
Origo Group

Uppfattningen hos dem som besvarat undersökningen är att yrkesfiskets miljöpåverkan är betydligt mindre än produktion av nötkött, fläsk och fågel. Däremot upplevs yrkesfisket ha en större miljöpåverkan jämfört med produktion av t ex quorn och baljväxter.

Äldre besvarar i högre utsträckning alternativen quorn och baljväxter med alternativet "vet ej". Kvinnor svarar i högre utsträckning "vet ej" jämfört med män.

Figur 15. Bas: Samtliga

Vad är din uppfattning om yrkesfiskets miljöpåverkan i förhållande till annan matproduktion?



Origo Group

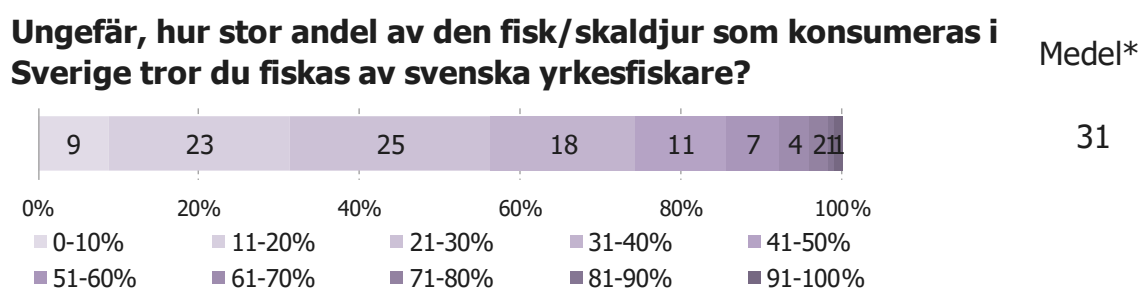
Vad är din uppfattning om yrkesfiskets miljöpåverkan i förhållande till annan matproduktion?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Nötkött							
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett mindre	50%	44%	46%	46%	47%	49%	47%
Yrkesfisket har ungefär samma påverkan som annan matproduktion	26%	23%	24%	24%	24%	26%	24%
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett större	7%	6%	9%	7%	5%	4%	7%
Vet ej	17%	27%	21%	23%	24%	21%	22%
Fläsk							
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett mindre	45%	40%	39%	41%	43%	47%	42%
Yrkesfisket har ungefär samma påverkan som annan matproduktion	28%	26%	28%	26%	27%	27%	27%
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett större	9%	7%	11%	8%	5%	5%	8%
Vet ej	19%	28%	22%	25%	25%	22%	23%
Fågel							
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett mindre	27%	24%	25%	24%	26%	29%	26%
Yrkesfisket har ungefär samma påverkan som annan matproduktion	39%	36%	35%	37%	40%	40%	38%
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett större	14%	11%	18%	14%	9%	7%	12%
Vet ej	19%	29%	22%	25%	26%	24%	24%
Quorn							
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett mindre	17%	13%	17%	16%	15%	12%	15%
Yrkesfisket har ungefär samma påverkan som annan matproduktion	26%	23%	26%	25%	23%	22%	24%
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett större	24%	23%	30%	25%	20%	17%	24%
Vet ej	33%	42%	27%	34%	43%	49%	37%
Baljväxter							
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett mindre	15%	12%	15%	13%	12%	13%	13%
Yrkesfisket har ungefär samma påverkan som annan matproduktion	26%	22%	24%	23%	24%	25%	24%
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett större	29%	29%	33%	33%	25%	24%	29%
Vet ej	30%	37%	27%	31%	38%	39%	33%



Konsumentens kunskaper

I genomsnitt (beräknat som andelen svar inom varje kön/ålderskategori multiplicerat med mittenvärdet inom respektive intervall, 0-10%, 11-20% osv.) upplevs 31 procent av den fisk och skaldjur som konsumeras i Sverige vara fiskade av svenska yrkesfiskare. Resultaten visar inte på några tydliga skillnader baserat på de svarandes kön eller ålder.

Figur 16. Bas: Samtliga



Ungefär, hur stor andel av den fisk/skaldjur som konsumeras i Sverige tror du fiskas av svenska yrkesfiskare?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
0-10%	9%	8%	9%	12%	9%	5%	9%
11-20%	24%	21%	20%	23%	27%	21%	23%
21-30%	26%	24%	24%	25%	26%	25%	25%
31-40%	16%	20%	18%	16%	17%	21%	18%
41-50%	10%	12%	12%	11%	9%	13%	11%
51-60%	6%	7%	7%	6%	6%	7%	7%
61-70%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	4%
71-80%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%
81-90%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
91-100%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%

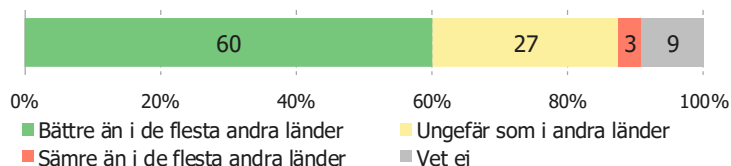


Origo Group

En majoritet av respondenterna (60 procent) uppger att de tror att arbetet med att minska miljöpåverkan i samband med fisket fungerar bättre hos svenska yrkesfiskare jämfört med yrkesfiskare i andra länder. Äldre är i högre utsträckning än yngre positiva till det svenska yrkesfiskets arbete med att minska sin miljöpåverkan.

Figur 17. Bas: Samtliga

Hur tror du att arbetet med att minska miljöpåverkan i samband med fisket fungerar hos svenska yrkesfiskare jämfört med yrkesfiskare i andra länder?

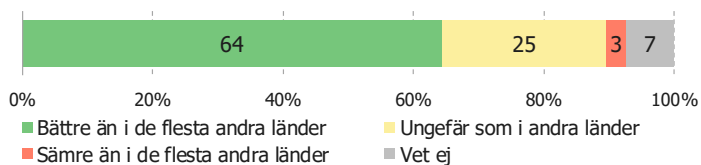


Hur tror du att arbetet med att minska miljöpåverkan i samband med fisket fungerar hos svenska yrkesfiskare jämfört med yrkesfiskare i andra länder?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Bättre än i de flesta andra länder	59%	61%	54%	58%	64%	67%	60%
Ungefär som i andra länder	29%	26%	30%	30%	24%	25%	27%
Sämre än i de flesta andra länder	4%	3%	5%	3%	2%	2%	3%
Vet ej	8%	11%	11%	10%	9%	6%	9%

En majoritet av respondenterna (64 procent) uppger också att de tror att arbetsförhållanden och fiskemetoder fungerar bättre hos svenska yrkesfiskare jämfört med yrkesfiskare i andra länder. Andelen som uppger att det fungerar bättre i Sverige är lägre i den yngsta åldersgruppen.

Figur 18. Bas: Samtliga

Hur tror du att arbetsförhållanden och fiskemetoder för svenska yrkesfiskeföretag skiljer sig från de arbetsförhållanden och metodik som yrkesfiskare i andra länder har?



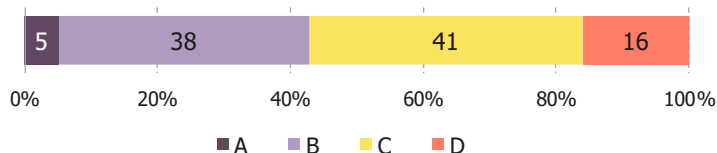
Origo Group

Hur tror du att arbetsförhållanden och fiskemetoder för svenska yrkesfiskeföretag skiljer sig från de arbetsförhållanden och metodik som yrkesfiskare i andra länder har?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Bättre än i de flesta andra länder	63%	66%	57%	65%	70%	68%	64%
Ungefär som i andra länder	28%	22%	28%	25%	21%	25%	25%
Sämre än i de flesta andra länder	3%	3%	5%	2%	2%	2%	3%
Vet ej	6%	9%	9%	8%	7%	5%	7%

Av dem som besvarat undersökningen tror en majoritet att det svenska yrkesfisket till största delen bedrivs med mellanstora båtar.

Figur 19. Bas: Samtliga

Det finns många sätt att fiska yrkesmässigt på. Hur tror du att det svenska yrkesfisket till största delen bedrivs idag? Likt bild A,B,C eller D?



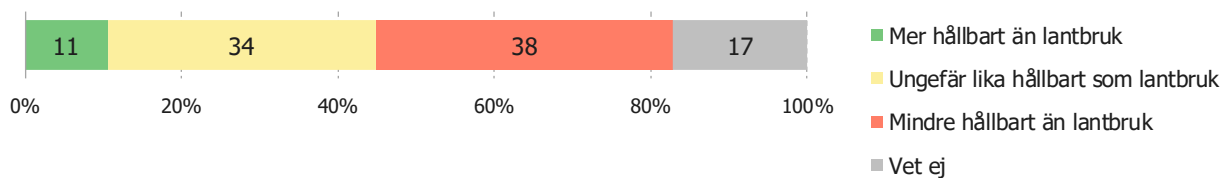
Origo Group

Det finns många sätt att fiska yrkesmässigt på. Hur tror du att det svenska yrkesfisket till största delen bedrivs idag? Likt bild A,B,C eller D?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
A	7%	4%	11%	4%	2%	2%	5%
B	41%	35%	22%	34%	46%	55%	38%
C	39%	43%	47%	43%	38%	34%	41%
D	13%	19%	20%	19%	14%	9%	16%

45 procent av dem som besvarat undersökningen tror att bottentrål är en mer eller lika hållbar metod för matproduktion som lantbruk. 38 procent tror att bottentrål är en mindre hållbar metod än lantbruk. Yngre är något mer positiva till bottentrål jämfört med äldre.

Figur 20. Bas: Samtliga

Hur hållbart tror du att bottentrål är som metod för matproduktion i jämförelse med exempelvis lantbruk?



	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Matproduktion på land bedrivs genom att man brukar jorden. En stor del av den fisk och skaldjur som säljs i butik kommer från en del av det svenska yrkesfisket som bedrivs med s.k. bottentrål. Med bottentrål menas ett fiskeredskap som dras över havsbotten för att samla in fisk/skaldjur som lever på botten likt den metod en bonde använder vid skörd. Hur hållbart tror du att bottentrål är som metod för matproduktion i jämförelse med exempelvis lantbruk?							
Mer hållbart än lantbruk	13%	9%	15%	11%	8%	8%	11%
Ungefär lika hållbart som lantbruk	35%	34%	36%	35%	32%	34%	34%
Mindre hållbart än lantbruk	41%	35%	33%	37%	43%	41%	38%
Vet ej	12%	22%	16%	17%	17%	18%	17%



Origo Group

Slutsats

Resultaten av undersökningen visar att de flesta svenska konsumenter äter fisk. De som inte äter fisk avstår främst av två skäl, vegan/vegetarian alternativt att man själv eller någon annan i hushållet inte tycker om fisk. De geografiska skillnaderna i beteende och attityder till fisk och skaldjur är enligt undersökningen små.

Resultaten visar att det finns en positiv inställning till svenskfångad fisk och skaldjur. Att fisket bedrivs hållbart är av stor vikt. En förbättrad information om hur fisket bedrivs, fiskarternas bestånd, var och hur fisken är fångad skulle enligt undersökningen bidra till en ökad konsumtion. En majoritet av konsumenterna uppger också att de kan tänka sig att köpa produkter tillverkade av fisk som de normalt sett inte köper.

Undersökningen visar att yrkesfisket upplevs ha en mindre miljöpåverkan jämfört med t ex matproduktion av nötkött, fläsk och fågel. Däremot upplevs miljöpåverkan av yrkesfisket större än vid produktion av t ex quorn och baljväxter. 45 procent uppger att bottentrål är en mer eller lika hållbar metod för matproduktion jämfört med lantbruk.

Undersökningen visar att konsumenterna upplever att arbetet med att minska yrkesfiskets miljöpåverkan fungerar bättre bland svenska yrkesfiskare jämfört med andra länder. Svenska yrkesfiskares fiskemetoder och arbetsförhållanden upplevs också fungera bättre. Yrkesfisket i Sverige upplevs till största delen genomföras med "mellanstora" båtar.

Som nämnts ovan är de geografiska skillnaderna i konsumenternas beteende och attityder till svenskt yrkesfiske små. Inte heller mellan män och kvinnor finns några större skillnader. Däremot skiljer sig attityder och beteende i vissa delar sig åt beroende på ålder där äldre i något högre utsträckning äter fisk, äldre är mindre priskänsliga och de är lite mer positiva till att svenskt yrkesfiske bedrivs mer hållbart än yrkesfisket i andra länder.

Yngre uppger i högre utsträckning att de aktivt försökt öka sin kunskap om vad olika miljö/kravmärkningar innebär för fisk/skaldjursprodukter och att man skulle köpa mer fisk och skaldjur om man hade mer kunskap om hur fisket bedrivs. Yngre är också i högre utsträckning än äldre benägna att köpa fiskprodukter gjorda på andra fisksorter än de normalt köper.



Origo Group

Bilaga 1. Tabeller: Ålder och kön

Äter du fisk och/eller skaldjur?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Ja	94%	93%	89%	94%	96%	98%	94%
Nej	6%	7%	11%	6%	4%	2%	6%

Varför äter du inte fisk/skaldjur?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Jag tycker inte om fisk/någon i hushållet tycker inte om fisk	53%	35%	41%	46%	44%	35%	42%
Allergisk	11%	13%	7%	13%	22%	25%	12%
Är vegetarian/Vegan	29%	53%	53%	37%	28%	23%	43%
För dyrt	7%	4%	5%	6%	2%	12%	5%
Miljöskäl	6%	7%	8%	6%	6%	2%	7%
Annat	4%	1%	2%	4%	1%	8%	3%

Hur ofta äter du fisk och/eller skaldjur?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Någon/några gånger per år	11%	11%	15%	12%	9%	6%	11%
Varje månad	35%	34%	39%	40%	33%	23%	35%
Varje vecka	52%	55%	44%	47%	56%	71%	53%
Varje dag	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%

Väljer du aktivt att köpa fisk och skaldjur som är fiskad av svenska yrkesfiskare?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Ja alltid	10%	11%	15%	9%	8%	11%	11%
Ja ofta	29%	29%	30%	27%	27%	31%	29%
Ja ibland	32%	34%	33%	33%	34%	32%	33%
Ja sällan	8%	7%	8%	8%	8%	7%	8%
Nej	21%	19%	15%	23%	23%	19%	20%



Origo Group

Läser du informationen på förpackningen om var fisken är fångad, filead, tillagad?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Ja alltid	17%	21%	20%	17%	15%	23%	19%
Ja ofta	28%	28%	29%	27%	27%	28%	28%
Ja ibland	30%	29%	27%	31%	33%	28%	30%
Ja sällan	11%	9%	11%	11%	10%	8%	10%
Nej	14%	13%	13%	13%	16%	13%	14%

Vilken av faktorerna nedan är viktigast för dig när du köper fisk?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Kvalitet	44%	36%	34%	37%	45%	46%	40%
Pris	25%	23%	30%	26%	22%	15%	24%
Miljömärkning	14%	23%	22%	21%	14%	15%	18%
Närproducerat	6%	6%	6%	6%	5%	6%	6%
Färsk	9%	9%	6%	7%	10%	13%	9%
Färdiglagad	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Portionsförpackad	3%	3%	2%	3%	3%	4%	3%

Har du aktivt försökt öka din kunskap om vad olika miljö /kravmärkningar innebär för fisk och skaldjursprodukter?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Ja	40%	43%	50%	42%	33%	36%	41%
Nej	60%	57%	50%	58%	67%	64%	59%

Var har du hämtat informationen om vad olika miljö /kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Olika miljöorganisationer	36%	32%	39%	34%	30%	29%	34%
WWF:s grönt ljus lista	46%	47%	48%	47%	47%	40%	46%
Havs- och vattenmyndigheten	24%	18%	29%	21%	11%	13%	21%
Jordbruksverket	25%	21%	29%	23%	19%	16%	23%
Livsmedelsverket	48%	51%	49%	51%	47%	51%	49%
Någon av Sveriges länsstyrelser	6%	3%	6%	4%	3%	4%	5%
Annat	8%	10%	5%	9%	12%	15%	9%



Origo Group

Ungefär, hur stor andel av den fisk/skaldjur som konsumeras i Sverige tror du fiskas av svenska yrkesfiskare?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
0-10%	9%	8%	9%	12%	9%	5%	9%
11-20%	24%	21%	20%	23%	27%	21%	23%
21-30%	26%	24%	24%	25%	26%	25%	25%
31-40%	16%	20%	18%	16%	17%	21%	18%
41-50%	10%	12%	12%	11%	9%	13%	11%
51-60%	6%	7%	7%	6%	6%	7%	7%
61-70%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	4%
71-80%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%
81-90%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
91-100%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%

Hur tror du att arbetet med att minska miljöpåverkan i samband med fisket fungerar hos svenska yrkesfiskare jämfört med yrkesfiskare i andra länder?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Bättre än i de flesta andra länder	59%	61%	54%	58%	64%	67%	60%
Ungefär som i andra länder	29%	26%	30%	30%	24%	25%	27%
Sämre än i de flesta andra länder	4%	3%	5%	3%	2%	2%	3%
Vet ej	8%	11%	11%	10%	9%	6%	9%

Hur tror du att arbetsförhållanden och fiskemetoder för svenska yrkesfiskeföretag skiljer sig från de arbetsförhållanden och metodik som yrkesfiskare i andra länder har?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Bättre än i de flesta andra länder	63%	66%	57%	65%	70%	68%	64%
Ungefär som i andra länder	28%	22%	28%	25%	21%	25%	25%
Sämre än i de flesta andra länder	3%	3%	5%	2%	2%	2%	3%
Vet ej	6%	9%	9%	8%	7%	5%	7%

Det finns många sätt att fiska yrkesmässigt på. Hur tror du att det svenska yrkesfisket till största delen bedrivs idag? Likt bild A, B, C eller D?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
A	7%	4%	11%	4%	2%	2%	5%
B	41%	35%	22%	34%	46%	55%	38%
C	39%	43%	47%	43%	38%	34%	41%
D	13%	19%	20%	19%	14%	9%	16%



Origo Group

Nu kommer några påståenden om det svenska yrkesfisket. Påståendena besvaras på en skala från 1 till 5 där 1 innebär att du inte alls instämmer och 5 att du instämmer helt i påståendet.	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Det svenska yrkesfisket bedrivs på ett ekologiskt hållbart sätt							
Instämmer inte alls 1	3%	2%	4%	3%	3%	1%	3%
2	9%	10%	12%	10%	9%	6%	9%
3	38%	45%	42%	44%	40%	40%	42%
4	40%	34%	33%	34%	40%	43%	37%
Instämmer helt 5	9%	8%	9%	9%	9%	9%	9%

(Bas: De som svarat 1-3 på frågan "Det svenska yrkesfisket bedrivs på ett ekologiskt hållbart sätt")

Nu kommer några påståenden om det svenska yrkesfisket. Påståendena besvaras på en skala från 1 till 5 där 1 innebär att du inte alls instämmer och 5 att du instämmer helt i påståendet.	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Det svenska yrkesfisket bedrivs på ett ekologiskt hållbart sätt							
Instämmer inte alls 1	3%	2%	4%	3%	3%	1%	3%
2	9%	10%	12%	10%	9%	6%	9%
3	38%	45%	42%	44%	40%	40%	42%
4	40%	34%	33%	34%	40%	43%	37%
Instämmer helt 5	9%	8%	9%	9%	9%	9%	9%
Om fisket bedrevs mer hållbart så skulle jag köpa mer fisk och skaldjur							
Instämmer inte alls 1	14%	13%	13%	11%	16%	13%	13%
2	12%	11%	13%	12%	11%	13%	12%
3	34%	32%	30%	32%	35%	36%	33%
4	27%	26%	28%	28%	24%	25%	27%
Instämmer helt 5	13%	18%	16%	17%	14%	13%	15%
Yrkesfiskebranschen i Sverige arbetar aktivt för att utveckla redskap och metoder för att minska sin miljöpåverkan t.ex. genom att försöka minska bifångster av fisk, fågel och däggdjur samt minska utsläpp av växthusgaser. (Med bifångst menas fångst som inte är tänkt att fånga)							
Instämmer inte alls 1	2%	1%	3%	1%	1%	0%	2%
2	6%	4%	8%	5%	4%	3%	5%
3	31%	32%	34%	35%	28%	29%	32%
4	45%	47%	41%	44%	50%	50%	46%
Instämmer helt 5	16%	15%	15%	15%	17%	17%	16%



Origo Group

Nu kommer några påståenden om det svenska yrkesfisket. Påståendena besvaras på en skala från 1 till 5 där 1 innebär att du inte alls instämmer och 5 att du instämmer helt i påståendet.	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Det är viktigt att Sverige har en egen yrkesfiskekår som bidrar till svensk matförsörjning							
Instämmer inte alls 1	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%
2	3%	2%	5%	2%	1%	1%	2%
3	13%	11%	19%	15%	8%	6%	12%
4	27%	28%	34%	30%	23%	20%	28%
Instämmer helt 5	55%	58%	40%	51%	67%	73%	57%
Jag har god kunskap om vad olika miljö/kravmärkningar innebär på fisk- och skaldjursprodukter							
Instämmer inte alls 1	13%	15%	14%	15%	16%	12%	14%
2	27%	27%	25%	29%	28%	25%	27%
3	36%	37%	34%	34%	37%	42%	36%
4	17%	17%	19%	16%	15%	17%	17%
Instämmer helt 5	7%	5%	8%	6%	4%	4%	6%
Jag skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare om jag hade mer kunskap om hur fisket bedrivs i Sverige							
Instämmer inte alls 1	10%	9%	9%	9%	12%	10%	10%
2	11%	9%	9%	10%	10%	12%	10%
3	34%	30%	26%	34%	34%	36%	32%
4	30%	30%	36%	29%	28%	27%	30%
Instämmer helt 5	15%	21%	20%	18%	17%	15%	18%



Origo Group

(Bas: Instämmer i att köpa mer fisk och skaldjur om de hade mer kunskap)

Om betyg 4-5 dvs instämmer i påståendet ovan. Vilken sorts information är viktig för att du skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Fiskets miljöpåverkan							
Instämmer inte alls 1	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
2	4%	2%	4%	3%	3%	2%	3%
3	20%	15%	21%	15%	16%	16%	17%
4	43%	39%	37%	43%	41%	46%	41%
Instämmer helt 5	31%	43%	37%	38%	39%	36%	38%
Information om fiskbeståndets status							
Instämmer inte alls 1	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%
2	2%	2%	4%	2%	1%	1%	2%
3	14%	15%	18%	13%	12%	12%	14%
4	42%	38%	40%	39%	41%	40%	40%
Instämmer helt 5	41%	45%	37%	45%	46%	48%	43%
Tydligare märkning om var fisken är fiskad							
Instämmer inte alls 1	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%
2	2%	1%	3%	1%	1%	1%	2%
3	14%	9%	16%	12%	8%	6%	12%
4	37%	33%	33%	35%	40%	33%	35%
Instämmer helt 5	47%	56%	47%	51%	51%	60%	51%
Tydligare märkning om hur fisken är fiskad							
Instämmer inte alls 1	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
2	3%	2%	4%	2%	2%	1%	2%
3	17%	13%	19%	15%	11%	11%	15%
4	41%	36%	37%	39%	41%	37%	38%
Instämmer helt 5	38%	49%	40%	43%	45%	51%	44%
Tydligare märkning om fisken är miljömärkt/kravmärkt							
Instämmer inte alls 1	2%	0%	1%	2%	1%	0%	1%
2	3%	1%	3%	2%	1%	1%	2%
3	17%	10%	18%	11%	11%	9%	13%
4	39%	35%	35%	38%	38%	38%	37%
Instämmer helt 5	39%	54%	43%	47%	48%	52%	47%

Jag skulle kunna tänka mig att köpa fiskprodukter gjorda på annan fisk än jag normalt gör? Till exempel: förädlade produkter av Brax-, Id- karp eller skrubbskädda.	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Ja	61%	57%	64%	61%	55%	54%	59%
Nej	39%	43%	36%	39%	45%	46%	41%



Origo Group

Vad är din uppfattning om yrkesfiskets miljöpåverkan i förhållande till annan matproduktion?	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Nötkött							
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett mindre	50%	44%	46%	46%	47%	49%	47%
Yrkesfisket har ungefär samma påverkan som annan matproduktion	26%	23%	24%	24%	24%	26%	24%
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett större	7%	6%	9%	7%	5%	4%	7%
Vet ej	17%	27%	21%	23%	24%	21%	22%
Fläsk							
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett mindre	45%	40%	39%	41%	43%	47%	42%
Yrkesfisket har ungefär samma påverkan som annan matproduktion	28%	26%	28%	26%	27%	27%	27%
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett större	9%	7%	11%	8%	5%	5%	8%
Vet ej	19%	28%	22%	25%	25%	22%	23%
Fågel							
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett mindre	27%	24%	25%	24%	26%	29%	26%
Yrkesfisket har ungefär samma påverkan som annan matproduktion	39%	36%	35%	37%	40%	40%	38%
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett större	14%	11%	18%	14%	9%	7%	12%
Vet ej	19%	29%	22%	25%	26%	24%	24%
Quorn							
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett mindre	17%	13%	17%	16%	15%	12%	15%
Yrkesfisket har ungefär samma påverkan som annan matproduktion	26%	23%	26%	25%	23%	22%	24%
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett större	24%	23%	30%	25%	20%	17%	24%
Vet ej	33%	42%	27%	34%	43%	49%	37%
Baljväxter							
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett mindre	15%	12%	15%	13%	12%	13%	13%
Yrkesfisket har ungefär samma påverkan som annan matproduktion	26%	22%	24%	23%	24%	25%	24%
Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett större	29%	29%	33%	33%	25%	24%	29%



Origo Group

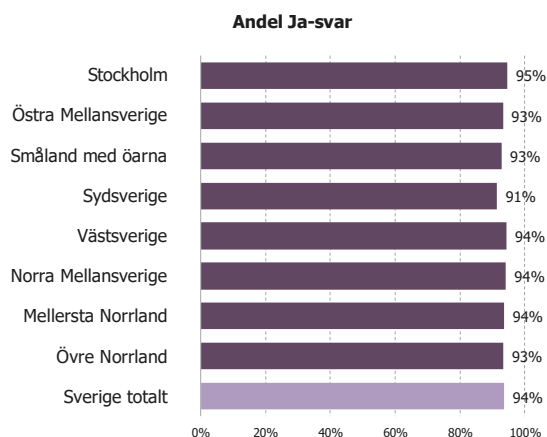
	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	
Matproduktion på land bedrivs genom att man brukar jorden. En stor del av den fisk och skaldjur som säljs i butik kommer från en del av det svenska yrkesfisket som bedrivs med s.k. bottentrål. Med bottentrål menas ett fiskeredskap som dras över havsbotten för att samla in fisk/skaldjur som lever på botten likt den metod en bonde använder vid skörd. Hur hållbart tror du att bottentrål är som metod för matproduktion i jämförelse med exempelvis lantbruk?							
Mer hållbart än lantbruk	13%	9%	15%	11%	8%	8%	11%
Ungefär lika hållbart som lantbruk	35%	34%	36%	35%	32%	34%	34%
Mindre hållbart än lantbruk	41%	35%	33%	37%	43%	41%	38%
Vet ej	12%	22%	16%	17%	17%	18%	17%



Bilaga 2. Resultat per NUTS-område

Konsumentens vanor

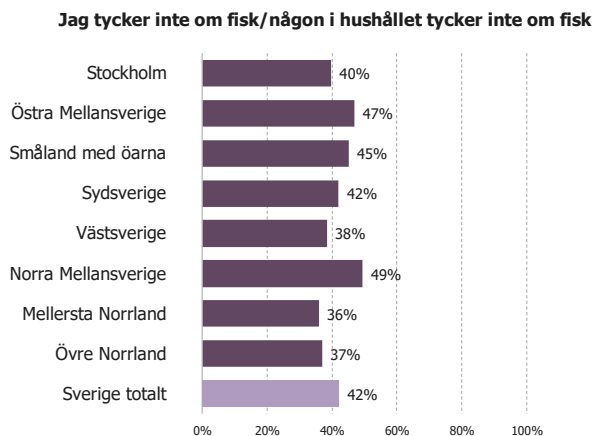
Äter du fisk och/eller skaldjur?



Origo Group

Konsumentens vanor

Varför äter du inte fisk/skaldjur?



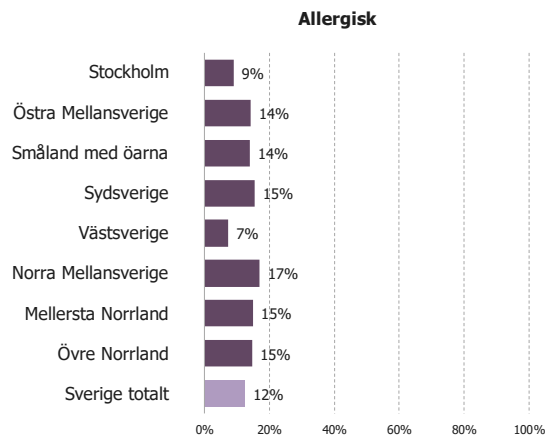
Bas: respondenter som inte äter fisk och/eller skaldjur

Origo Group



Konsumentens vanor

Varför äter du inte fisk/skaldjur?

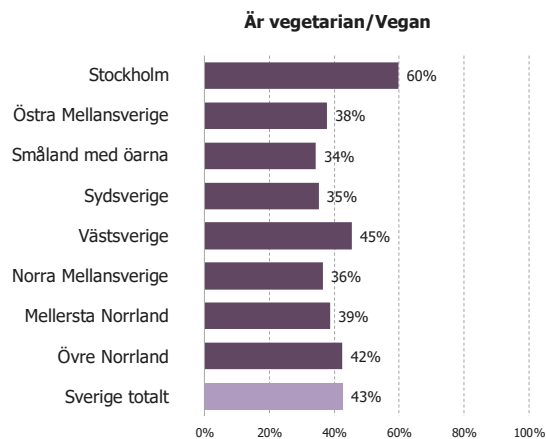


Bas: respondenter som inte äter fisk och/eller skaldjur

Origo Group

Konsumentens vanor

Varför äter du inte fisk/skaldjur?



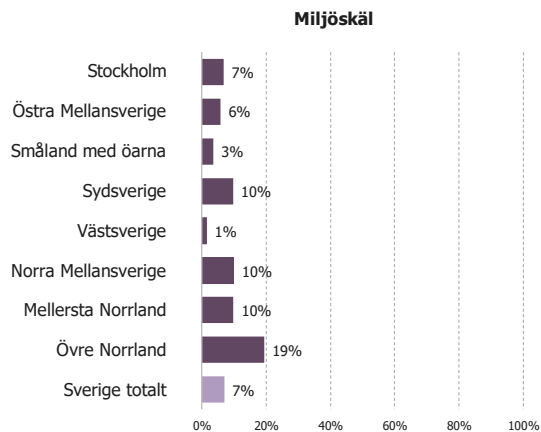
Bas: respondenter som inte äter fisk och/eller skaldjur

Origo Group



Konsumentens vanor

Varför äter du inte fisk/skaldjur?

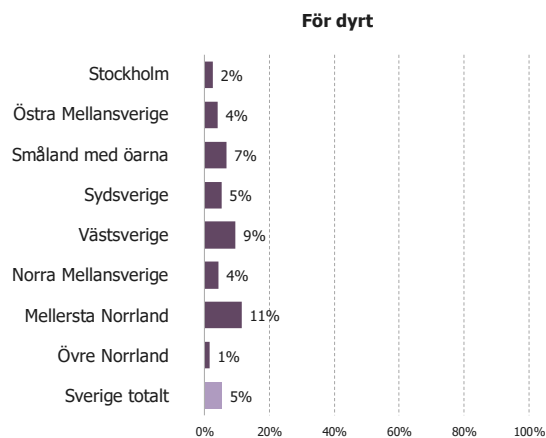


Bas: respondenter som inte äter fisk och/eller skaldjur

Origo Group

Konsumentens vanor

Varför äter du inte fisk/skaldjur?



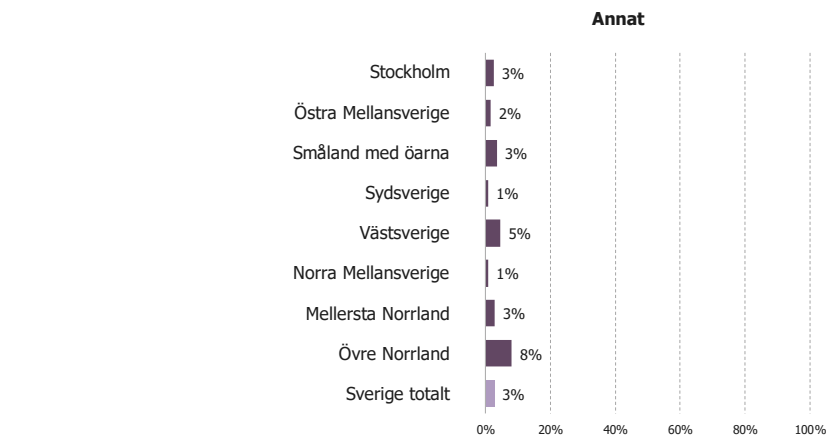
Bas: respondenter som inte äter fisk och/eller skaldjur

Origo Group



Konsumentens vanor

Varför äter du inte fisk/skaldjur?

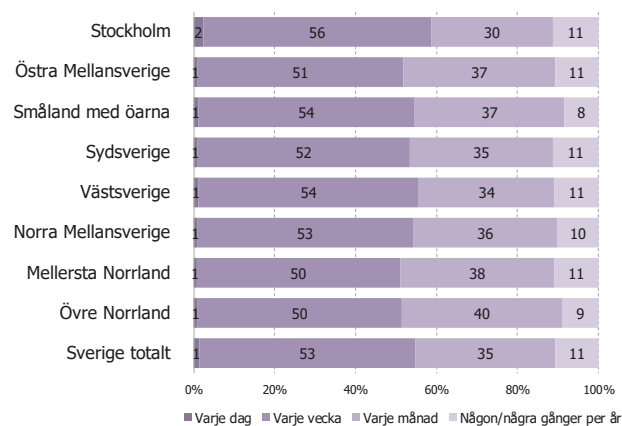


Bas: respondenter som inte äter fisk och/eller skaldjur

Origo Group

Konsumentens vanor

Hur ofta äter du fisk och/eller skaldjur?



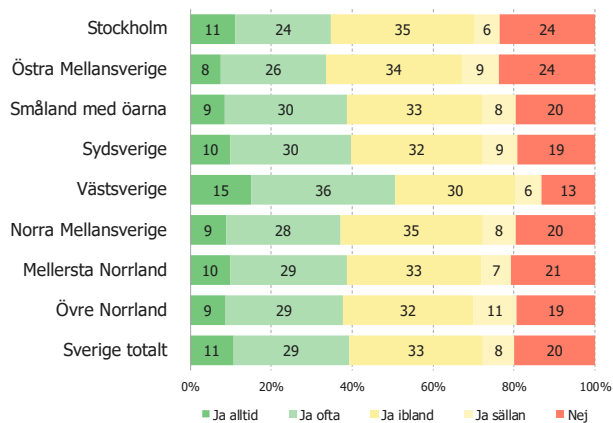
Bas: respondenter som äter fisk/skaldjur

Origo Group



Konsumentens vanor

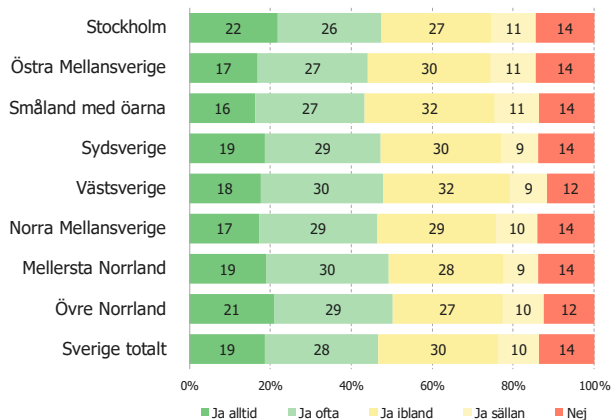
Väljer du aktivt att köpa fisk och skaldjur som är fiskad av svenska yrkesfiskare?



Origo Group

Konsumentens vanor

Läser du informationen på förpackningen om var fisken är fångad, filead, tillagad?

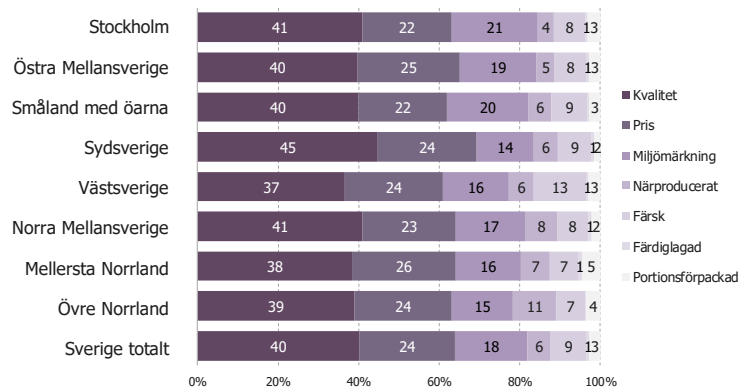


Origo Group



Konsumentens vanor

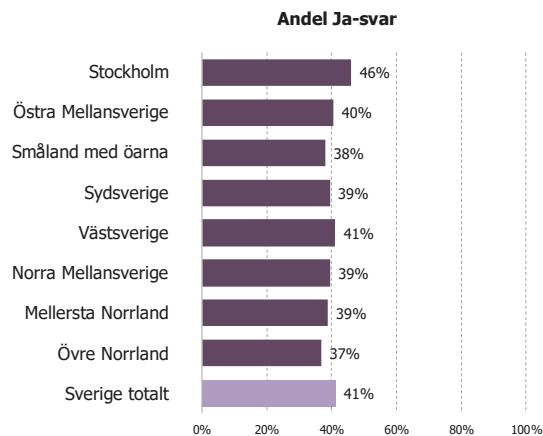
Vilken av faktorerna är viktigast för dig när du köper fisk?



Origo Group

Konsumentens vanor

Har du aktivt försökt öka din kunskap om vad olika miljö/kravmärkningar innebär för fisk och skaldjursprodukter?

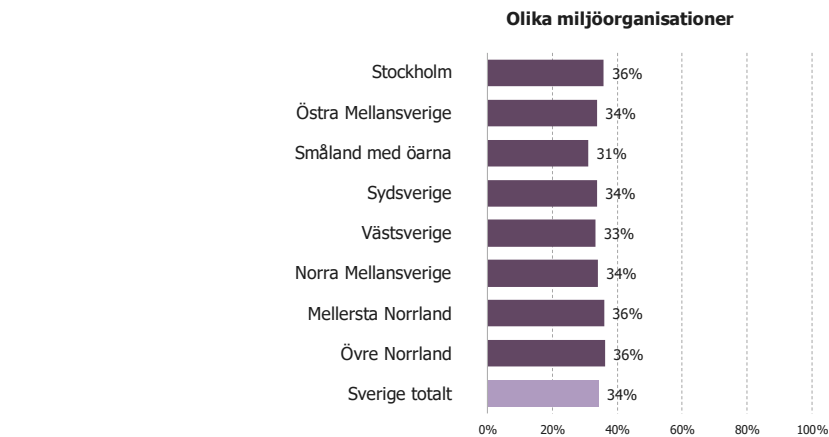


Origo Group



Konsumentens vanor

Var har du hämtat informationen om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär?



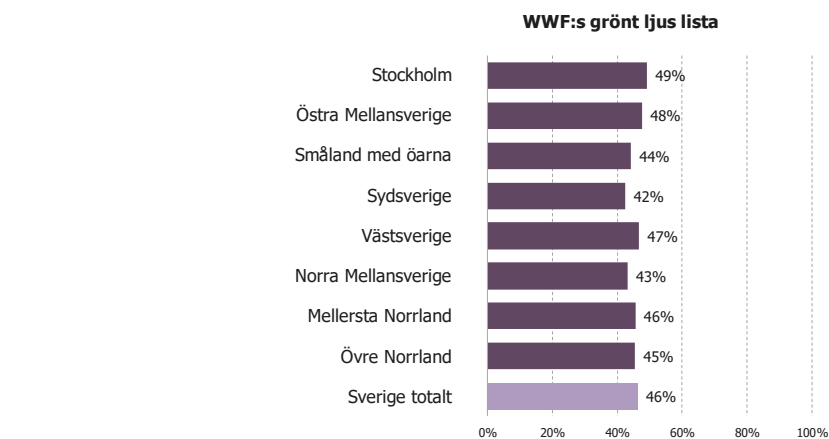
* Flervalsfråga

Bas: Respondenter som hämtat informationen om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär

Origo Group

Konsumentens vanor

Var har du hämtat informationen om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär?



* Flervalsfråga

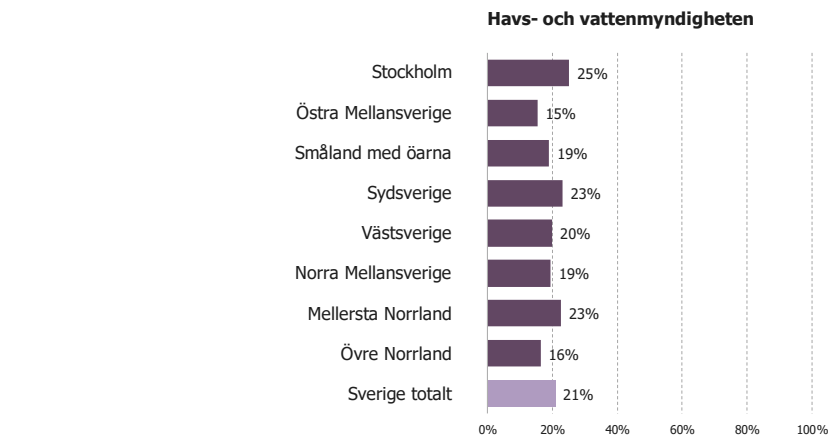
Bas: Respondenter som hämtat informationen om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär

Origo Group



Konsumentens vanor

Var har du hämtat informationen om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär?



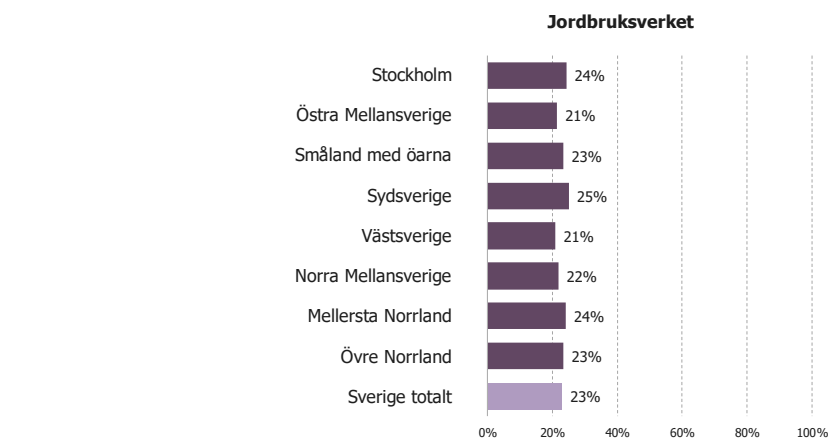
* Flervalsfråga

Bas: Respondenter som hämtat informationen om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär

Origo Group

Konsumentens vanor

Var har du hämtat informationen om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär?



* Flervalsfråga

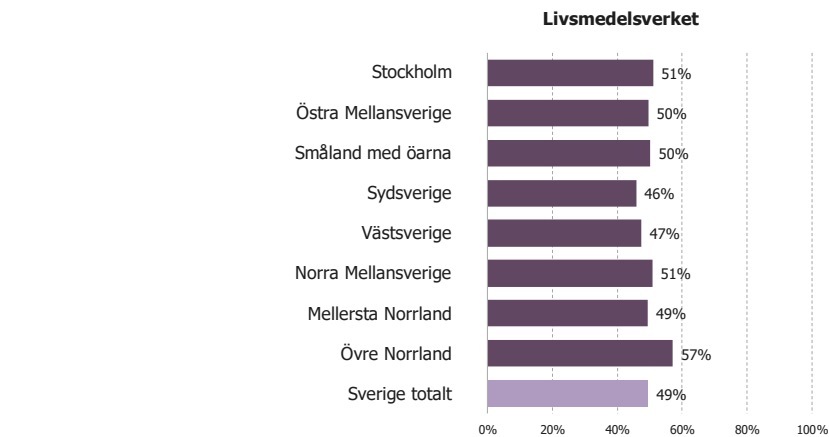
Bas: Respondenter som hämtat informationen om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär

Origo Group



Konsumentens vanor

Var har du hämtat informationen om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär?



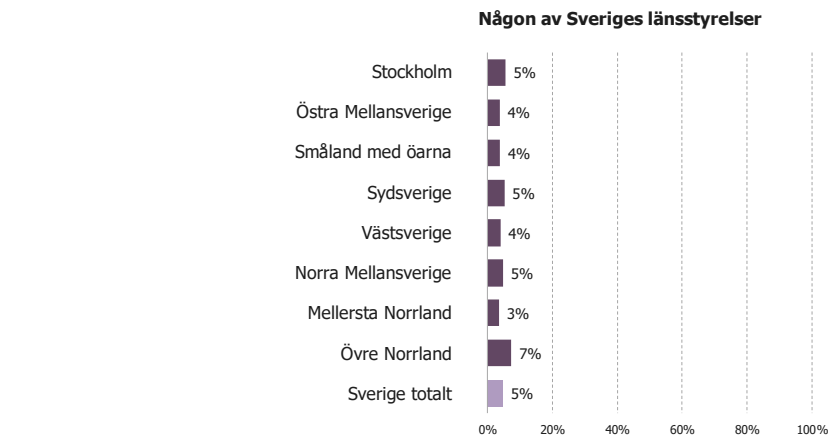
* Flervalsfråga

Bas: Respondenter som hämtat informationen om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär

Origo Group

Konsumentens vanor

Var har du hämtat informationen om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär?



* Flervalsfråga

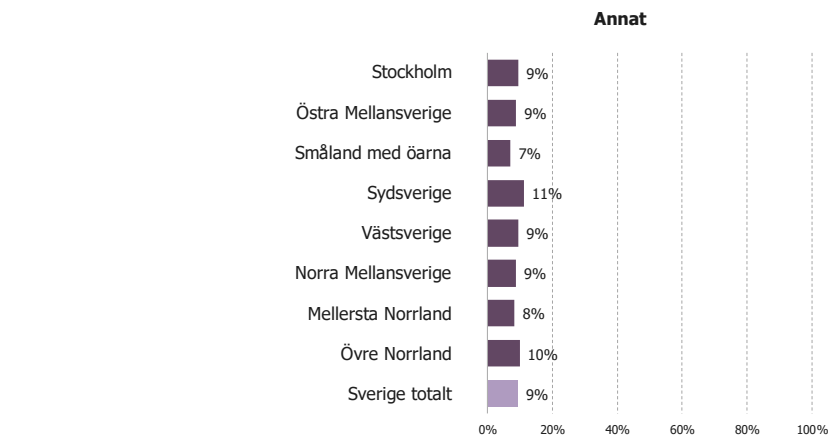
Bas: Respondenter som hämtat informationen om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär

Origo Group



Konsumentens vanor

Var har du hämtat informationen om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär?



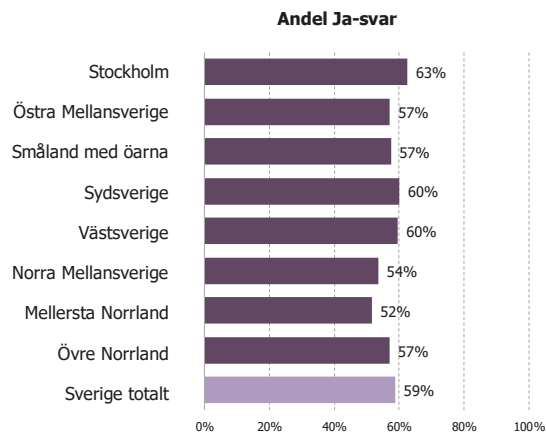
* Flervalsfråga

Bas: Respondenter som hämtat informationen om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär

Origo Group

Konsumentens vanor

Jag skulle kunna tänka mig att köpa fiskprodukter gjorda på annan fisk än jag normalt gör?



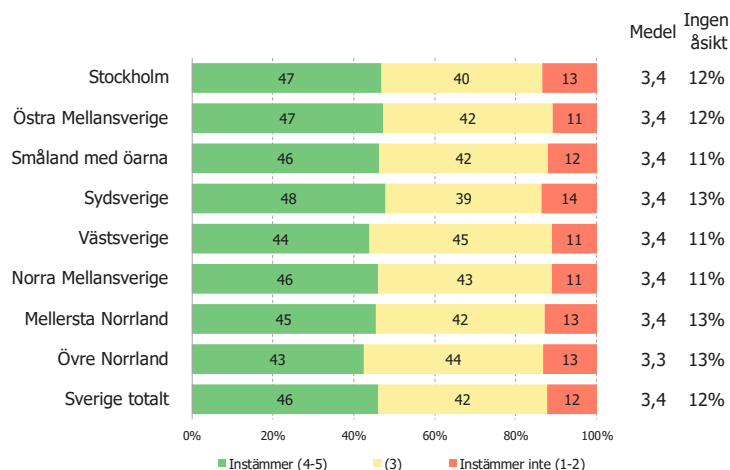
Origo Group



Origo Group

Attityder

Det svenska yrkesfisket bedrivs på ett ekologiskt hållbart sätt



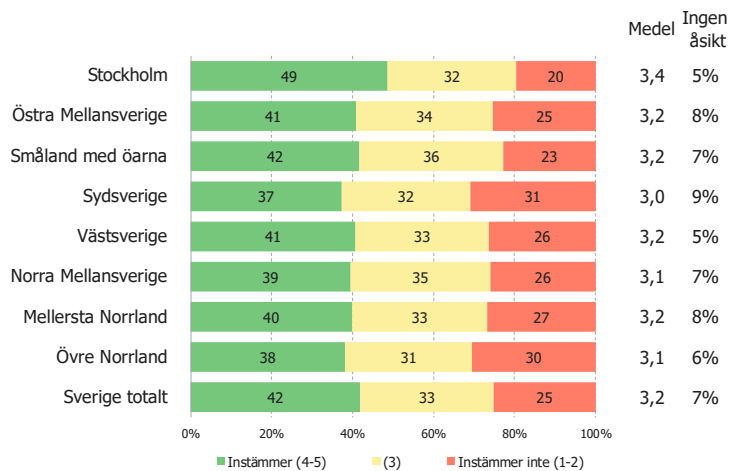
* Betygsskala: 1 = 1 Instämmer inte alls, 5 = Instämmer helt

Origo Group

Attityder

Om fisket bedrevs mer hållbart så skulle jag köpa mer fisk och skaldjur

(Bas: De som svarat 1-3 på frågan "Det svenska yrkesfisket bedrivs på ett ekologiskt hållbart sätt")



* Betygsskala: 1 = 1 Instämmer inte alls, 5 = Instämmer helt

Bas: Respondenter som svarat 1,2 eller 3 på påståendet "Det svenska yrkesfisket bedrivs på ett ekologiskt hållbart sätt".

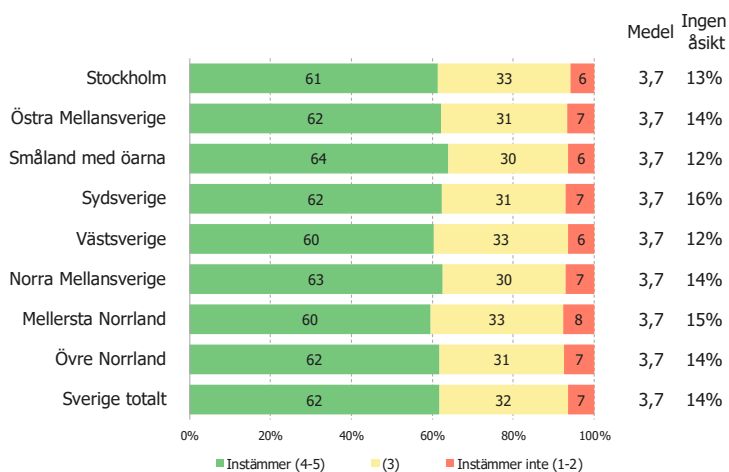
Origo Group



Origo Group

Attityder

Yrkesfiskebranschen i Sverige arbetar aktivt för att utveckla redskap och metoder för att minska sin miljöpåverkan t.ex. genom att försöka minska bifångster av fisk, fågel och däggdjur samt minska utsläpp av växthusgaser

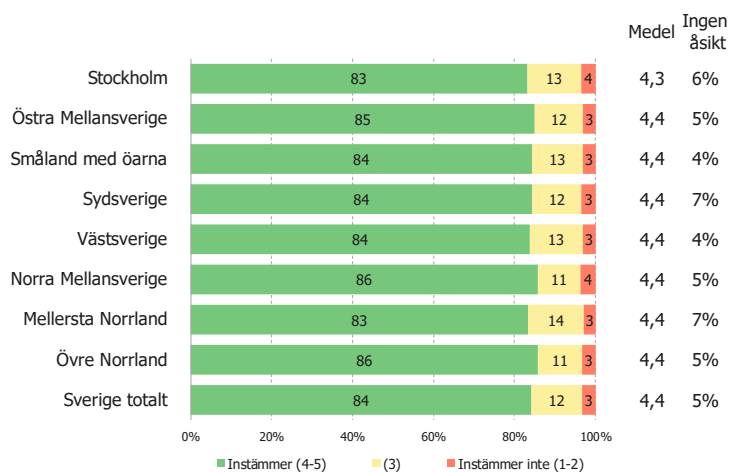


* Betygsskala: 1 = 1 Instämmer inte alls, 5 = Instämmer helt

Origo Group

Attityder

Det är viktigt att Sverige har en egen yrkesfiskekår som bidrar till svensk matförsörjning



* Betygsskala: 1 = 1 Instämmer inte alls, 5 = Instämmer helt

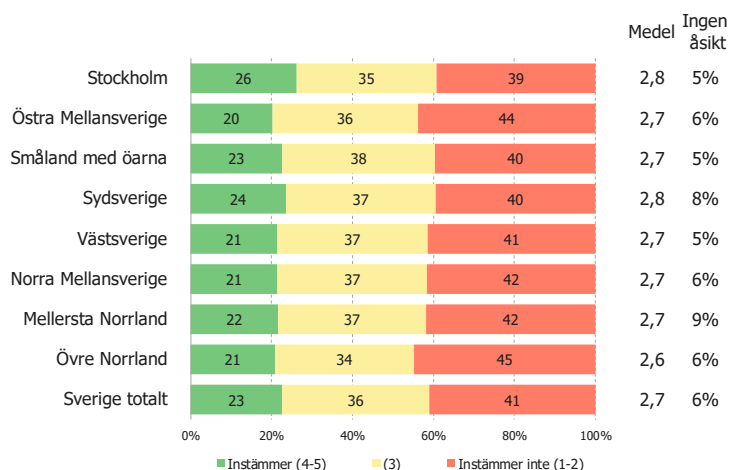
Origo Group



Origo Group

Attityder

Jag har god kunskap om vad olika miljö/kravmärkningar innebär på fisk- och skaldjursprodukter

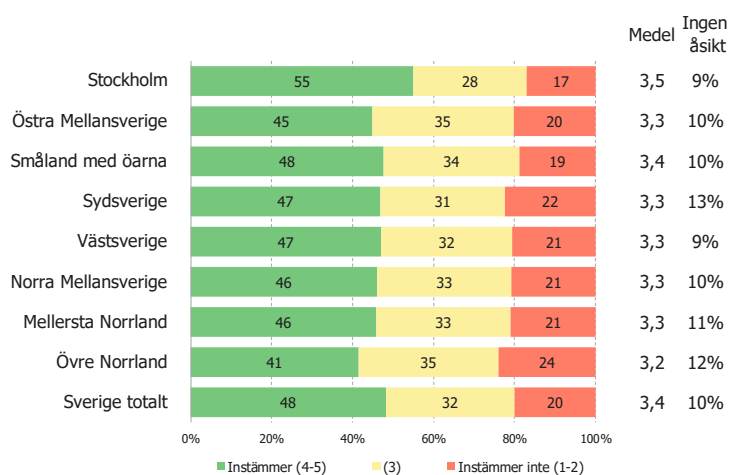


* Betygsskala: 1 = 1 Instämmer inte alls, 5 = Instämmer helt

Origo Group

Attityder

Jag skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare om jag hade mer kunskap om hur fisket bedrivs i Sverige



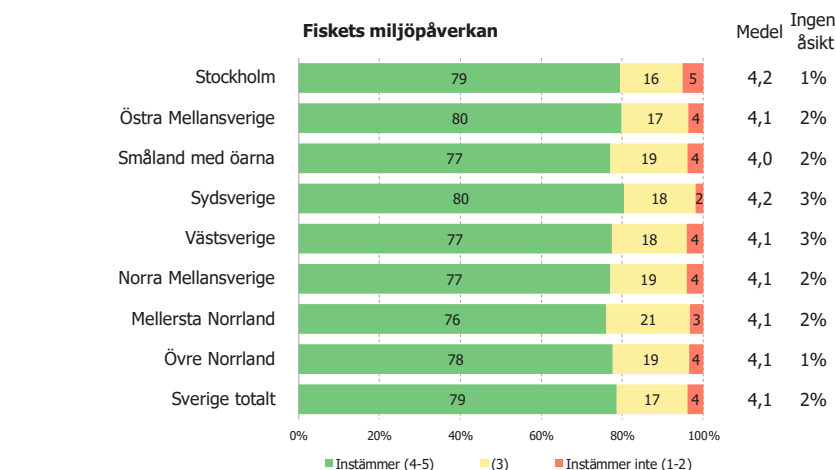
* Betygsskala: 1 = 1 Instämmer inte alls, 5 = Instämmer helt

Origo Group



Attityder

Vilken sorts information är viktig för att du skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare? (Bas: Instämmer i att köpa mer fisk och skaldjur om de hade mer kunskap)



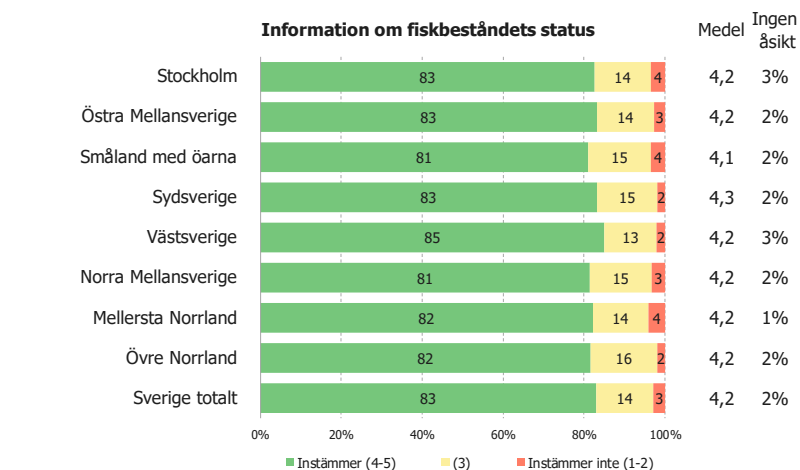
* Betygsskala: 1 = 1 Instämmer inte alls, 5 = Instämmer helt

Bas: Respondenter som svarat 4 eller 5 på påståendet "Jag skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare om jag hade mer kunskap om hur fisket bedrivs i Sverige".

Origo Group

Attityder

Vilken sorts information är viktig för att du skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare?



* Betygsskala: 1 = 1 Instämmer inte alls, 5 = Instämmer helt

Bas: Respondenter som svarat 4 eller 5 på påståendet "Jag skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare om jag hade mer kunskap om hur fisket bedrivs i Sverige".

Origo Group



Attityder

Vilken sorts information är viktig för att du skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare?



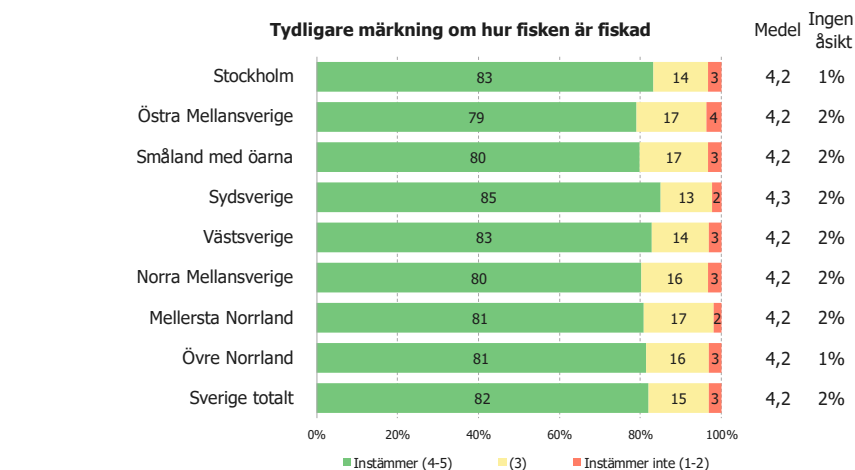
* Betygsskala: 1 = 1 Instämmer inte alls, 5 = Instämmer helt

Bas: Respondenter som svarat 4 eller 5 på påståendet "Jag skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare om jag hade mer kunskap om hur fisket bedrivs i Sverige".

Origo Group

Attityder

Vilken sorts information är viktig för att du skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare?



* Betygsskala: 1 = 1 Instämmer inte alls, 5 = Instämmer helt

Bas: Respondenter som svarat 4 eller 5 på påståendet "Jag skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare om jag hade mer kunskap om hur fisket bedrivs i Sverige".

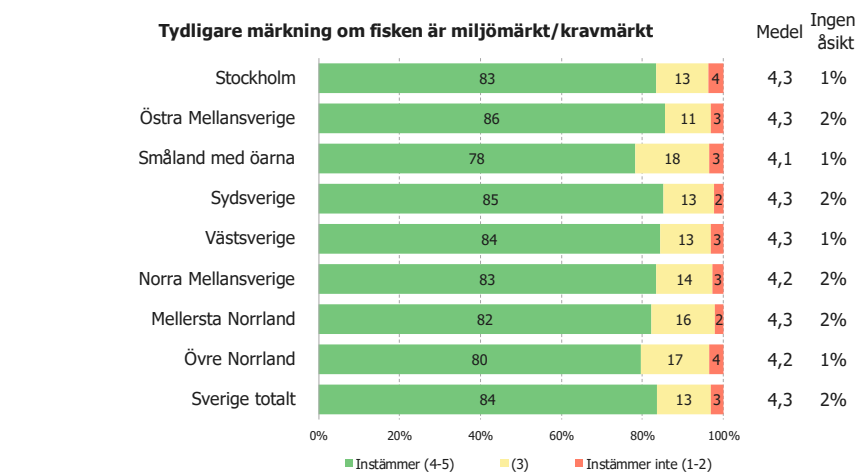
Origo Group



Origo Group

Attityder

Vilken sorts information är viktig för att du skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare?



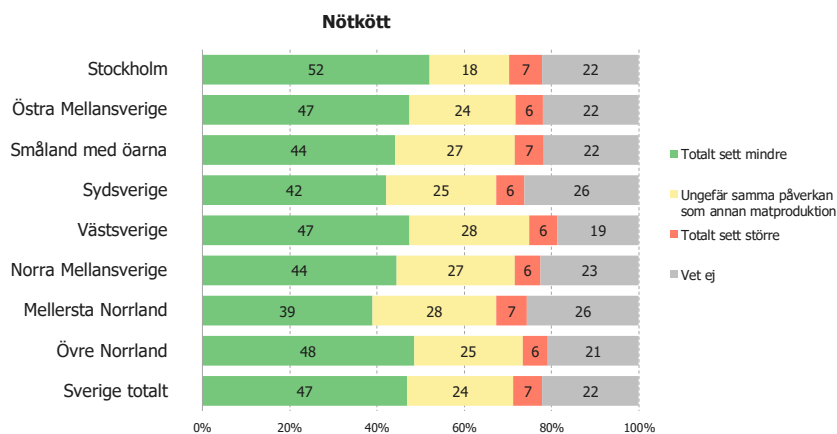
* Betygsskala: 1 = 1 Instämmer inte alls, 5 = Instämmer helt

Bas: Respondenter som svarat 4 eller 5 på påståendet "Jag skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare om jag hade mer kunskap om hur fisket bedrivs i Sverige".

Origo Group

Attityder

Vad är din uppfattning om yrkesfiskets miljöpåverkan i förhållande till annan matproduktion?

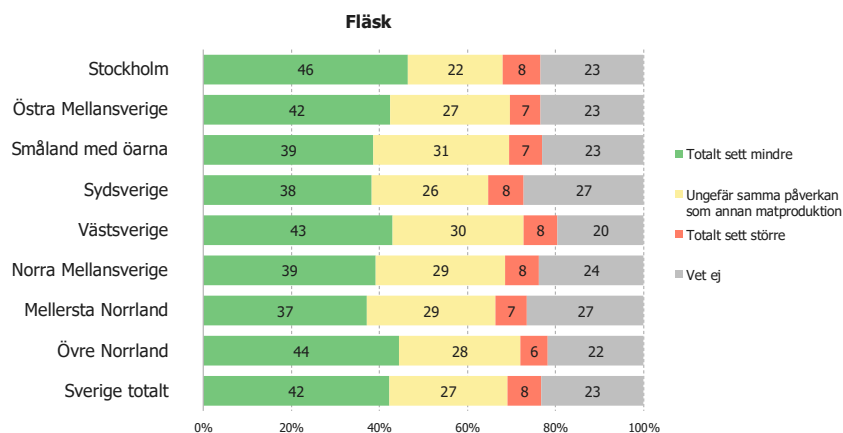


Origo Group



Attityder

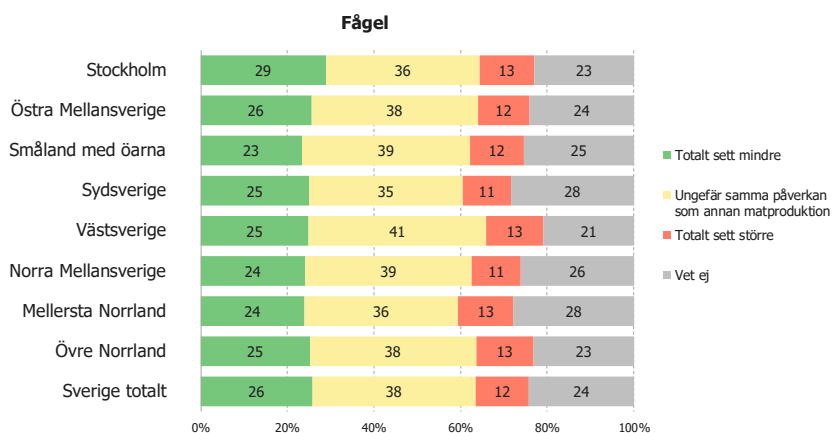
Vad är din uppfattning om yrkesfiskets miljöpåverkan i förhållande till annan matproduktion?



Origo Group

Attityder

Vad är din uppfattning om yrkesfiskets miljöpåverkan i förhållande till annan matproduktion?

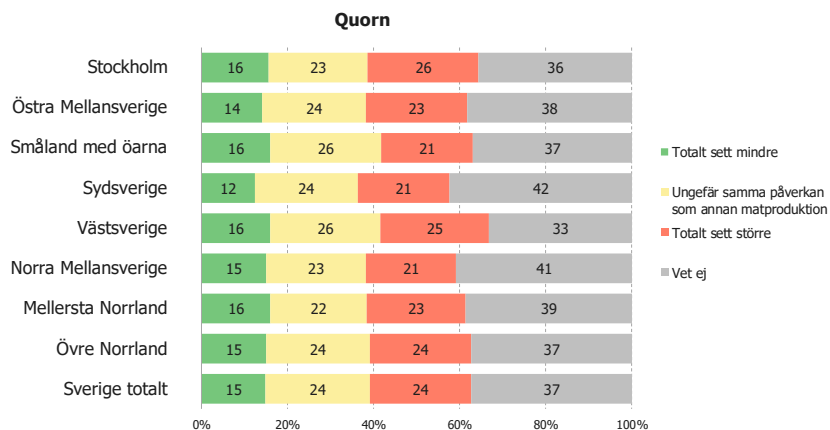


Origo Group



Attityder

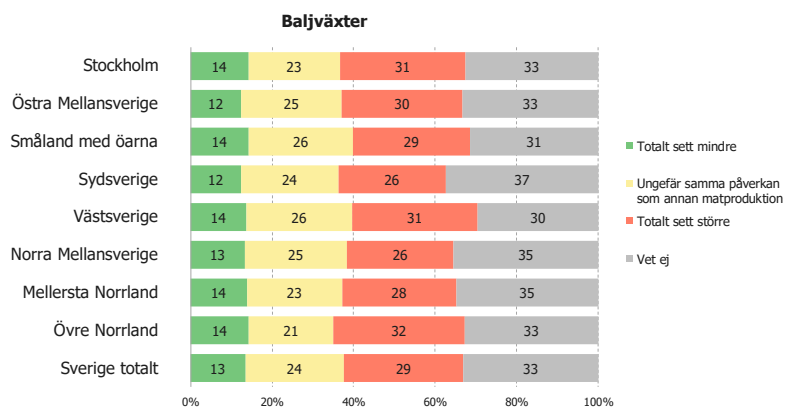
Vad är din uppfattning om yrkesfiskets miljöpåverkan i förhållande till annan matproduktion?



Origo Group

Attityder

Vad är din uppfattning om yrkesfiskets miljöpåverkan i förhållande till annan matproduktion?

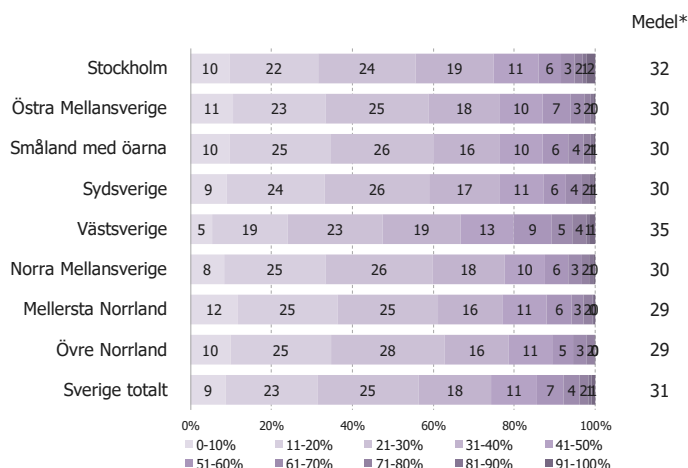


Origo Group



Konsumentens kunskap

Ungefär, hur stor andel av den fisk/skaldjur som konsumeras i Sverige tror du fiskas av svenska yrkesfiskare?

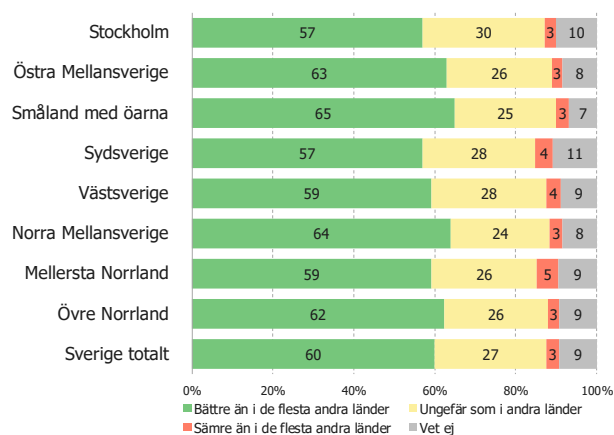


* Baseras på genomsnitt inom respektive intervall, hur stor andel av fisken som respondenten tror konsumeras i Sverige och fiskas av svenska yrkesfiskare.

Origo Group

Konsumentens kunskap

Hur tror du att arbetet med att minska miljöpåverkan i samband med fisket fungerar hos svenska yrkesfiskare jämfört med yrkesfiskare i andra länder?

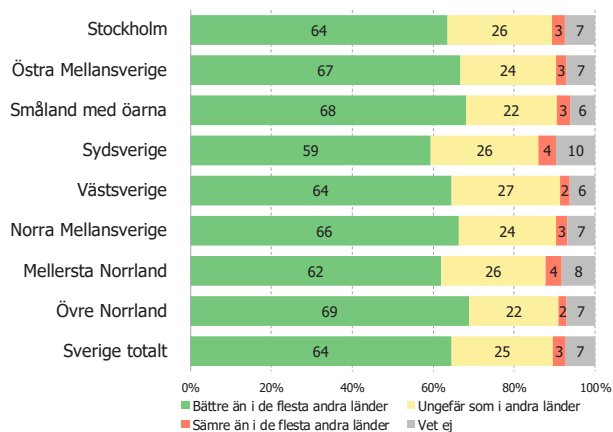


Origo Group



Konsumentens kunskap

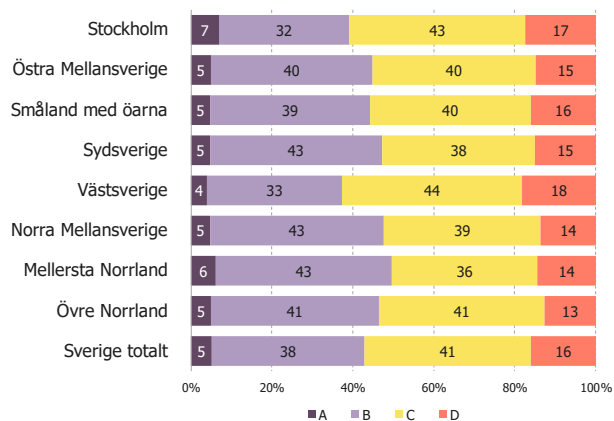
Hur tror du att arbetsförhållanden och fiskemetoder för svenska yrkesfiskeföretag skiljer sig från de arbetsförhållanden och metodik som yrkesfiskare i andra länder har?



Origo Group

Konsumentens kunskap

Det finns många sätt att fiska yrkesmässigt på. Hur tror du att det svenska yrkesfisket till största delen bedrivs idag? Likt bild A,B,C eller D?

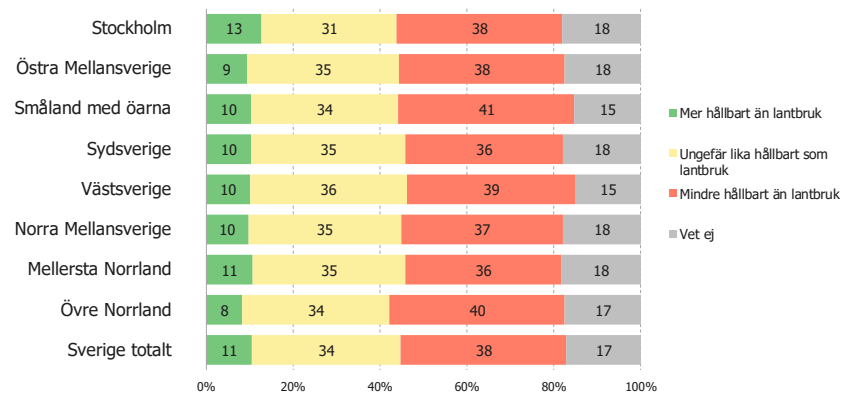


Origo Group



Konsumentens kunskap

Hur hållbart tror du att bottenrål är som metod för matproduktion i jämförelse med exempelvis lantbruk?



Origo Group

Bilaga 3: Frågeformulär

Bakgrundsfrågor

Ålder:

18-25
26-40
41-60
61-80

Kön:

Kvinna
Man

I vilket län bor du?

Konsumentens vanor och kunskaper

1. Äter du fisk och/eller skaldjur?
 - a. Ja
 - b. Nej
2. Om nej i fråga 1, varför äter du inte fisk/skaldjur?

Jag tycker inte om fisk/någon i hushållet tycker inte om fisk

Allergisk

Är vegetarian/Vegan

För dyrt

Miljöskäl

Annat_____ - **Gå till fråga 7**
3. Endast till dem med ja i fråga 1. Hur ofta äter du fisk och/eller skaldjur?

Någon/några gånger per år

Varje månad

Varje vecka

Varje dag



Origo Group

4. Väljer du aktivt att köpa fisk och skaldjur som är fiskad av svenska yrkesfiskare?
Ja alltid
Ja ofta
Ja ibland
Ja sällan
Nej
5. Läser du informationen på förpackningen om var fisken är fångad, filead, tillagad?
Ja alltid
Ja ofta
Ja ibland
Ja sällan
Nej
6. Vilken av faktorerna nedan är viktigast för dig när du köper fisk? (Ange ett alternativ)
Kvalitet
Pris
Miljömärkning
Närproducerat
Färsk
Färdiglagad
Portionsförpackad
7. Har du aktivt försökt öka din kunskap om vad olika miljö/kravmärkningar innebär för fisk och skaldjursprodukter?
Ja
Nej
8. Om ja i fråga 7. Var har du hämtat informationen om vad olika miljö/kravmärkningar för fisk och skaldjur innebär? (flera svar möjliga)
Olika miljöorganisationer
WWF:s grönt ljus lista
Havs- och vattenmyndigheten
Jordbruksverket
Livsmedelsverket
Någon av Sveriges länsstyrelser
Annat _____
9. Ungefär, hur stor andel av den fisk/skaldjur som konsumeras i Sverige tror du fiskas av svenska yrkesfiskare?
0-10, 11-20, 21-30, 31-40, 41-50, 51-60, 61-70, 71-80, 81-90, 91-100 procent
10. Hur tror du att arbetet med att minska miljöpåverkan i samband med fisket fungerar hos svenska yrkesfiskare jämfört med yrkesfiskare i andra länder?
Bättre än i de flesta andra länder



Origo Group

Ungefär som i andra länder
Sämre än i de flesta andra länder
Vet ej

11. Hur tror du att arbetsförhållanden och fiskemetoder för svenska yrkesfiskeföretag skiljer sig från de arbetsförhållanden och metodik som yrkesfiskare i andra länder har?

Bättre än i de flesta andra länder
Ungefär som i andra länder
Sämre än i de flesta andra länder
Vet ej

12. Det finns många sätt att fiska yrkesmässigt på. Hur tror du att det svenska yrkesfisket till största delen bedrivs idag? Likt bild A,B,C eller D?



Origo Group

Attityder

13. Nedan kommer några påståenden om det svenska yrkesfisket. Påståendena besvaras på en skala från 1 till 5 där 1 innebär att du inte alls instämmer och 5 att du instämmer helt i påståendet. Vi påminner om att det är din uppfattning vi vill fånga, inte vad du faktiskt vet. Om du inte har någon uppfattning i frågan kan du svara vet ej/ingen åsikt.
- Det svenska yrkesfisket bedrivs på ett ekologiskt hållbart sätt
 - Vid svar 1-3 på frågan ovan. Om fisket bedrevs mer hållbart så skulle jag köpa mer fisk och skaldjur
 - Yrkesfiskebranschen i Sverige arbetar aktivt för att utveckla redskap och metoder för att minska sin miljöpåverkan t.ex. genom att försöka minska bifångster av fisk, fågel och däggdjur samt minska utsläpp av växthusgaser. (Med bifångst menas fångst som inte är tänkt att fånga)
 - Det är viktigt att Sverige har en egen yrkesfiskekår som bidrar till svensk matförsörjning
 - Jag har god kunskap om vad olika miljö/kravmärkningar innebär på fisk- och skaldjursprodukter
 - Jag skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare om jag hade mer kunskap om hur fisket bedrivs i Sverige?
 - Om betyg 4-5 dvs instämmer i påståendet ovan. Vilken sorts information är viktig för att du skulle köpa mer fisk och skaldjur från svenska yrkesfiskare
 - Fiskets miljöpåverkan
 - Information om fiskbeståndets status
 - Tydligare märkning om var fisken är fiskad
 - Tydligare märkning om hur fisken är fiskad
 - Tydligare märkning om fisken är miljömärkt/kravmärkt
 - Annat_____
 - Jag skulle kunna tänka mig att köpa fiskprodukter gjorda på annan fisk än jag normalt gör?
 - T ex förädlade produkter av Brax-, Id- karp eller skrubbskädda
14. Vad är din uppfattning om yrkesfiskets miljöpåverkan i förhållande till annan matproduktion som t ex: (Alternativ som bedöms) Nötkött, Fläsk, Fågel, Quorn eller Baljväxter
- Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett mindre
 - Yrkesfisket har ungefär samma påverkan som annan matproduktion
 - Yrkesfiskets miljöpåverkan är totalt sett större



Origo Group

15. Matproduktion på land bedrivs genom att man brukar jorden. En stor del av den fisk och skaldjur som säljs i butik kommer från en del av det svenska yrkesfisket som bedrivs med s.k. bottentrål. Med bottentrål menas ett fiskeredskap som dras över havsbotten för att samla in fisk/skaldjur som lever på botten likt den metod en bonde använder vid skörd. Hur hållbart tror du att bottentrål är som metod för matproduktion i jämförelse med exempelvis lantbruk?
- Mer hållbart än lantbruk
Ungefär lika hållbart som lantbruk
Mindre hållbart än lantbruk
Vet ej

